

2018. godine i upravo je prezentacija doc. dr. sc. Tomislava Šarića o aktualnostima pri izradi specifikacije bila centralna priča subotnjeg stručnog skupa „Novigradska dagnja 3“.

Projekt Blue Smart

Osim doktora Šarića, doznajemo od Branimira Baždarića, savjetnika za ribarstvo i marikulturu u AGRRA-i, na skupu je predstavljan LAGUR „Tri mora“ kojega je

ribarstvo. Ukupna vrijednost projekta je 399.493,00 eura, a odobrena EU sredstva iznose 319.593,00 eura, odnosno 80%. Nositelj projekta je Sveučilište u Zadru (Odjel za ekologiju, agronomiju i akvakulturu), a partneri na projektu su Cromaris d.d., WWF Adria, te Agencija za ruralni razvoj Zadarske županije AGRRA, kaže Baždarić i navodi kako je glavni cilj projekta stvaranje novih vještina i znanja u sektoru plavog go-

UTAKMICA VETERANA

Novigradski gastro dan, osim stručnog skupa i večernje fešte, uključio je i sportsko događanje, pa je tako na Brigu, igralištu NOŠK-a, organiziran nogometni susret veterana

predstavio voditelj Lagura Ante Miletić.

Lagur je osnovan u veljači 2016., broji 23 člana, ujedno i osnivača. Područje djelovanja „Tri mora“ obuhvaća Grad Obrovac te općine Jasenice, Novigrad, Poličnik, Posedarje, Ražanac i Starigrad ili u brojkama 20 988 stanovnika te 25,53 % terito-

spodarstva i povećanje za pošljivosti sadašnjih i budućih radnika ovog sektora u Zadarskoj županiji.

Također, kroz projektne aktivnosti stvorit će se uvjeti za osposobljavanje novih generacija studenata i stručnjaka s odgovarajućim vještinama, te pružiti ljudima koji su već zaposleni no-



U novigradskoj crkvi Sv. Katarine održan je stručni skup pod nazivom „Novigradska dagnja 3“

rija Zadarske županije. Miletić je izrazio veliko zadovoljstvo odlukom Skupštine Udruge „Novigradska dagnja“ o pristupanju Lagura. „Tri mora“ očekuju odobrenje Lokalne razvojne strategije u ribarstvu (LRSR) kroz čiju provedbu bi na ovo područje došlo 2.200.000,00 eura kroz Operativni program za pomorstvo i ribarstvo RH za programsko razdoblje 2014.-2020., odnosno iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo (EFPR). Osim Miletića i Šarića imali smo prilike poslušati još jednu lijepu priču iz „plavog sektora“ Zadarske županije. Naime, doc. dr. sc. Ivan Župan s Odjela za ekologiju, agronomiju i akvakulturu Sveučilišta u Zadru prezentirao je projekt „BlueEducation for Sustainable Management of Aquatic Resources – BLUE SMART“ koji je odobren u sklopu natječaj „BlueCareersin Europe“ i kojeg sufinancira Europski fond za pomorstvo i

ve potrebne vještine, koje odgovaraju realnim potrebama sektora ribarstva kao jedne od najvažnijih gospodarskih grana Zadarske županije. Za postizanje spomenutog cilja tijekom prve godine projekta izradit će se program te pokrenuti novi diplomski studij „Održivo upravljanje vodenim ekosustavima“ na Sveučilištu u Zadru, dok će se kroz drugu godinu projekta izraditi otvoreni on line tečaj iz područja uzgoja i prerade ribe, odnosno dobrih proizvođačkih praksi u ribarstvu i akvakulturi.

Inače, novigradski gastro dan, koji je trajao od ranog jutra do kasne večeri, osim stručnog skupa i večernje fešte, uključio je i sportsko događanje, pa je tako na Brigu, igralištu NOŠK-a, organiziran nogometni susret veterana, u kojem su se sastale momčadi Novigrada i prijatelji te NK Podstrana iz Podstrane kod Splita.

Spiridon Brusina o novigradskoj dagnji

O novigradskoj dagnji novine su pisale već 1875. godine. U tadašnjem Zemljaku tako piše kako su ovdajne dagnje i veće i bolje od onih iz francuskog Rochellea, te da je razlika u cijeni samo zbog neznanja stanovništva. „Dagnja je delikatesa bogatih, ali ona mora postati i hrana siromašnih“, ističe novinar, a situacija je vrlo slična i danas, nakon 140 godina. U isto vrijeme i Spiridon Brusina, zadarski i hrvatski biolog i zoolog u svom putopisu ističe: „Fauna novigradskog mora vrlo je bogata i korisna cielomu ondašnjemu pučanstvu, koje se njenim proizvodi hrani i novaca zaslužuje, zato neće bit suvišno ako ovu u kratkih crtah proučimo. Glavni proizvod su klapavice, tamo „dagnje“ nazvane (M. galloprovincialis); najbolje su one, koje se love u Zrmanji, od Obrovca počam pa sve do utoka ove rieke u more novigradsko; a osobito su velike one, koje se hvataju po stupovih obrovačkog mosta. Jasan je ovo dokaz, kako bi liepo moglo uspjevati umjetno gojenje te vrsti.“

Zadarska županija kao ciklo-turistička destinacija

Uživanje i otkrivanje županije na biciklima

Aplikacija Zadar Bike Magic u potpunosti je funkcionalna za korištenje i bez dostupne internetske veze, s offline mapama i trasiranim geo-podacima čak 96 biciklističkih staza na području Zadarske županije

Marina ŠAPONJA

ZADAR - "Zadar bike magic - 3000 kilometara of ultimate experience" integrirani je projekt razvoja Zadarske županije kao ciklo-turističke destinacije.

Ciklo-turizam danas broji najveće stope rasta od svih turističkih proizvoda za tržišta posebnih interesa. Procjene govore kako ciklo-turizam obuhvaća tržište od gotovo 60 milijuna biciklista rekreativaca u Europi, dok se godišnje odradi više od 2 milijarde biciklističkih izleta. Procjene kažu da šest do osam posto svih turističkih aranžmana u Europi na neki način uključuju bicikl. Novčana vrijednost je oko 44 milijardi eura.

Jedinstven u Hrvatskoj

Razvoj ciklo-turističke destinacije Turistička zajednica Zadarske županije provodi već dvije godine i nastavlja dalje budući da prostora za napredak, ali i interesa tržišta ne manjka.

Do sada je, saznajemo od Mihaele Kadije, direktorice TZ Zadarske županije, odradeno više faza u kojima su obuhvaćene razne aktivnosti od analize same destinacije u turističkom i ciklo-turističkom smislu, potencijala za ciklo-turizam u geografskom i klimatskom smislu, trasiranja, kategorizacije i klasifikacije biciklističkih staza i ruta, pa do izrade vizualnog identiteta, labelinga, edukacije te promidžbe.

- Ovaj projekt jedinstven je u Hrvatskoj jer pristupa kompleksnom i zahtjevnom tržištu ciklo-turista integrirajući lokalne prednosti i potencijale ciklo-turizma u skladu sa svjetskim trendovima u ovoj industriji.

Zadarska županije svojom raznolikošću može udovoljiti svim segmentima od MTB preko cestovnog biciklizma do ugodnih obiteljskih staza, pojasnila je Kadija.

Zadar bike magic biciklis-

tima preporučuje 96 standardiziranih, klasificiranih ruta u tri segmenta i više od 3000 kilometara staza. Sve prezentirane rute zadovoljavaju kriterije koji su ključni kako bi staze bile relevantne, jednoobrazne i usklađene na svim mikro-destinacijama u županiji, točnije kako bi pružile "najveći mogući užitak u bicikliranju" što je i misija ovog projekta.

- Najznačajnija faza projekta je uključivanje komercijalnih subjekata, pružatelja usluga u ciklo-turizmu u mrežu partnera. Bez relevantne ponude na terenu, projekt ne može zaživjeti. Sada se pružatelji različitih, ali komplementarnih usluga mogu povezati te pružiti konzistentnu i kvalitetnu uslugu, dok strani partneri mogu računati na pouzdane partnere, kazala je Kadija.

Aplikacija s navigacijom

Aplikacija Zadar Bike Magic u potpunosti je funkcionalna za korištenje i bez dostupne internetske veze, s offline mapama i trasiranim geo-podacima čak 96 biciklističkih staza na području Zadarske županije.

Posebnost ovog novog i po mnogočemu revolucionarnog načina izrade mobilnih aplikacija je paralelni razvoj aplikacije za iOS i Android okruženje, što znači da aplikacija u svim funkcijama jednako radi i izgleda na dva najpopularnija mobilna operativna sustava.

- Aplikacija je izrađena na novom React-Native programskom sučelju, koje je prije nekoliko godina za svoje potrebe razvila softverska mega kompanija Facebook, dodaje direktorica TZ Zadarske županije.

Zainteresirani imaju mogućnost informativnih materijala u oblicima ZBM karte, posebno izradene pojedinačne karte s po dvije rute. Dostupan im je ZBM booklet, točnije skup pregledne karte i svih karata po seg-



Mihaela Kadija, direktorica TZ Zadarske županije - Ovaj projekt jedinstven je u Hrvatskoj

mentu MTB, Road, te Family&Trekking.

Prednosti za destinaciju

Projekt promocije biciklističkih staza i ruta već je u Europi izuzetno popularan, a u našoj županiji, osim stvaranja dodatnih turističkih sadržaja za turiste od specifičnog je interesa.

- Riječ je o prilikama koje će za ostvarivanje prometa izvan perioda glavne sezone srpnja i kolovoza. Revitalizacija cijelog područja izvan naselja uz more koji time dobiva priliku za značajan ekonomski napredak. Aspekt sigurnosti stavljen je na usmjeravanju biciklističko-turističkog prometa na ceste i puteve s manje prometa, navodi Kadija.

Prednosti za turiste su ZBM WEB STRANICE na kojima je prezentacija ruta s jednodostavnim pretraživanjem

prema interesima te gps podacima i kartama za "download" na stranici www.zadarbikemagic.com. Tu su i ZBM KARTE koje su posebno izradene na mikro-destinacijama. ZBM Booklet obuhvaća skup svih karata ruta po segmentu MTB, Road, te Family&Trekking te ZBM APP Android/iOS aplikacija s mogućnošću navigacije bez dostupne internetske veze.

- Prednosti za pružatelje usluga kao partnerima u projektu su prezentacija u tiskanim materijalima, webu i aplikaciji, gotov proizvod lako prilagodljiv različitim potrebama i tržišnim segmentima, lakše i uvjerljivije prezentiranje novim partnerima, atraktivne biciklističke rute, priručnik o mogućnostima dostupnih alata, edukacija..., nabrojila je još Mihaela Kadija važnosti aplikacije Zadar bike magic.

Projekt u brojkama

Broj staza: 96
Broj karata: 48 pojedinačnih + 3 pregledne
MTB staze: 50 - 1.367 km
Road staze: 22 - 1.503 km
Trekking & Family: 24 - 384 km
Ukupno: 3.254 km
300 profesionalnih fotografija na 18 različitim lokacijama
4.200 km biciklom, 11.000 km automobilom
Najveća mreža biciklističkih ruta u Hrvatskoj!
26 ljudi radilo je 12.000 radnih sati



Raznolikost Zadarske županije - od MTB preko cestovnog biciklizma do ugodnih obiteljskih staza