

# Panorama



Prilog za društveno ekonomski razvoj Zadarske županije - ponedjeljak, 27. ožujka 2017.

## ZADARSKE ŽUPANIJE

U ZEMUNIKU DONJEM GRADIT ĆE SE POLJOPRIVREDNO-DEMONSTRACIJSKI CENTAR



Poljoprivrednici moraju  
učiti cijeloga života

U ZEMUNIKU DONJEM GRADIT ĆE SE POLJOPRIVREDNO-DEMONSTRACIJSKI CENTAR

# Bez cjeloživotnog učenja više nema "kruha" ni u poljoprivredi

Pripremio Luka PERIĆ

**K**ada je hrvatski premijer Andrej Plenković u prosincu prošle godine boravio u Zadarskoj županiji, predstavio mu je strateške projekte Zadarske županije. Uz Plavo zeleni centar, Centar novih tehnologija (CeNT) - Centar za kreativnu industriju- specijalizirani poduzetnički inkubator, prometno povezivanje kopnenog i otočnog dijela Zadarske županije podmorskim tuneljskim mostovima, izgradnju sustava navodnjavanja i dovršetak vodoopskrbe i odvodnje na otocima i u zaledu Zadarske županije, predstavljen je i Poljoprivredni demonstracijski centar u Zemuniku. Ovaj Centar, koji će graditi s ciljem povećanja kompetencija lokalnih poljoprivrednika, ukupne vrijednosti 10 milijuna kuna, omogućiće cjeloživotno obrazovanje poljoprivrednika i specijalizirana učenja radi stjecanja posebnih znanja i vještina.

## 7.000 registriranih OPG-ova

Na prostoru površine oko 3 hektara zasnovat će se poljoprivredni demonstracijski centar (nastavni objekt s poslušalištem) za stručno usavršavanje i cjeloživotno obrazovanje u području poljoprivrede, menadžmenta i ruralnog poduzetništva. Imat će učionice, plastenik, rasadnik, pokusne nasade voćnjaka i vinograda, stajski objekt...



Centar će imati plastenik/staklenik, rasadnik i povrtnjak



Stajski objekt imat će isput za stoku, odnosno ovce i koze



Uz centar će se za potrebu edukacije podići vinograd na 1.500 m<sup>2</sup>

## Za što će sve educirati poljoprivrednike?

Plan edukacija bit će napravljen za: oraničnu proizvodnju, proizvodnju aromatskog i ljevitog bilja, uzgoj povrća na otvorenom i u zaštićenim prostorima, mediteransku voćarsku proizvodnju, uzgoj vinskih i stolnih sorti grožđa i vinarsku proizvodnju, pčelarsku proizvodnju i pčelarske proizvode, proizvodnju mlijeka, mesa i prerađevina u govedarstvu, ovčarstvu i kozarstvu, marikulturu na obiteljskim gospodarstvima i dr.

Agronomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu. Voditelj projekta bio je prof. dr. sc. Zoran Grgić, dio o hortikulti pripremili su Edi Maletić i Jasminka Karoglan. Kontić, stočarstvo Boro Mioč, biljni zaštitni Renata Bažok, dok je u izradi ekonomsko-finansijske analize studije opravdanoz u voditelja projekta sudjelovala Branka Šakić Bobić.

Predviđena područja edukacije su primarna poljoprivredna proizvodnja i organizacija proizvodnje, marikultura, menadžment i poduzetništvo, savjetodavstvo. Koris-

nici usluga uglavnom će biti OPG-ovi, kojih Zadarska županija trenutno ima više od 7.000 registriranih. Oni se na 23.000 hektara najvećim dijelom bave proizvodnjom povrtnarskih, voćarskih i ratarskih kultura te uzgojem maslina i vinove loze. Radi se o velikom broju korisnika koji bi osigurali dovoljan broj polaznika različitih edukacija za održivost planiranog Centra.

**Plastenik, voćnjak, vinograd...**

Na odabranoj lokaciji, a za sada je izvjesno da bi to bilo

uz postojeći Piked, izgradit će se novi objekt potrebne bruto površine od 600 m<sup>2</sup>. Uz glavni objekt potrebna su tri manja kao nadstrešnice i garaža za poljoprivrednu mehanizaciju. Stajski objekt otvorenog tipa ukupne površine oko 120 m<sup>2</sup> je dodatna mogućnost, koja ovisi o načinu provedbe edukacija u stočarstvu, jer je bolja opcija suradnja s obiteljskim gospodarstvima u okolini.

Na otvorenom prostoru Centar će imati plastenik/staklenik na oko 1.000 m<sup>2</sup>, rasadnik i povrtnjak na istoj površini, pokusni nasad voćnjaka (5.000 m<sup>2</sup>) i vinograda (1.500 m<sup>2</sup>). Stajski objekti imat će isput za stoku (ovce i koze), a od opreme predviđena je nabavka motokultivatora s priključcima, motokultivatorske prikolice, motorne kosilice, pribora za održavanje vanjskog prostora, te oprema staje (muzna oprema, pojili-...).

Poljoprivrednici će u Centru moći stići niz vještina koja će im pomoći da unaprijede svoju proizvodnju. Oni će biti usmjereni na povećanje razinе primijenjene tehnologije, povećanje i ujednačenost priroda i priroda, uvođenje novih tehnologija konvencionalne i ekološke proizvodnje, povećanje menadžerskih i poduzetničkih znanja i vještina proizvodnja. Radnici će se usmjeriti na vrste i razinе proizvodnje koje bi u najkraćem roku mogle djelovati na porast dohotka proizvodnja. Za plasman proiz-

## Poljoprivredno demonstracijski centar treba bi se graditi uz Piked u Zemuniku



rualnom razvoju, tehnologija i menadžeri farmi/voćnjaka/obiteljskih vinarija i sirača...), seminar i diplomom o sudjelovanju, radionice za stručno usavršavanje...

## Ulaganje od 8,27 milijuna kn

Ukupna ulaganja u objekte, opremu i pribor su procijenjena na oko 8,27 milijuna kn. S ulaganjem u stajski objekt i njegovom opremanju za potrebe držanja ovaca i koza (oko 70 gira osnovnog stada) potrebno je dodatno ulaganje oko 450.000 kn. S dodatnim ulaganjem ukupna vrijednost investicije je 8,72 milijuna kn.

Predviđeno je da 15% investicije (1,24 milijuna kn) buđi vlasništvo sredstva osnivača, odnosno Županije – uz pre-dininvesticijsku ulaganja oko 25% bili bi sredstva različitih potpora državnog proračuna, dok su 60% sredstva EU fondova na koja će se natjecati Centar.

Stalni zaposlenici centra bit će ravnatelj, menadžer projekata, administrator te radnik na održavanju pokušala. U centru će se ovisno o natječajima i projektima moći zapošljavati voditelj pojedinih projekata po odjelima i odsje-

jaju menadžerske i poduzetničke sposobnosti u navedenim proizvodnjama, ali i sa stajalištu poslovnog povezivanja proizvođača, marketinške pripreme i brandiranja proizvoda, te razvoja agrarnog i ruralnog turizma. Edukacija će se usmjeriti na vrste i razine proizvodnje koje bi u najkraćem roku mogle djelovati na porast dohotka proizvodnja, pri čemu treba napraviti podjelu gospodarstava prema fizičkoj i ekonomskoj veličini.

Gospodarstva koja će biti korisnici programa edukacije treba podjeliti prema vrsti proizvodnje, veličini proizvodnih kapaciteta, te dostignutoj razini tehnologije, odnosno stupnju marketinške pripreme i prodaje proizvoda. To je potrebno jer će se za svaku skupinu primjenjivati različiti programi edukacije. Posebni programi edukacije bit će napravljeni i za pojedina po-

druga Županije, budući se i unutar iste proizvodnje mogu značajno razlikovati proizvodne tehnike i ciljevi u zaledu, na priobalnom dijelu i na otocima. Planirani rezultati edukacije su licencirani studijski programi u trajanju do 1 godine s upisom u radnu knjižicu (vočar, vinogradar-vinar, pčvar, stočar-ovčar i kozar, proizvođač mliječnih proizvoda...), stručne specijalizacije (projektni menadžeri u poljoprivredi, EU projekti i

## Tehnička obilježja centra

Za poslovanje Centra je predviđena zgrada bruto korisne površine od oko 600 m<sup>2</sup>. U tom prostoru je potrebno s namještajem i tehničkom opremljenim opremiti tri učionice kapacitetom oko 35 polaznika. Namještaj i tehničko opremanje trebaju odgovarati suvremenim zahvatima učionice s mogućnostima interaktivnog rada predavača i polaznika, te korištenje tehničkih pomagala (pametna ploča, računalo, mikroskop, osnovni laboratorijski pribor) i bežičnog interneta.

Konferencijska dvorana će se koristiti u okviru redovitog vođenja poslovanja Centra, a potreba je i za projekte i promotivne aktivnosti. Analitički laboratorijski su potrebiti za osnovne kemijske i fizikalne analize različitih uzoraka tla, biljaka, te poljoprivrednih proizvoda koje će se provoditi u okviru edukacije i istraživačkih projekata. Namjensko senzornog laboratorijskog je analitička poljoprivrednih proizvoda s obzirom na kakvoću proizvodnja s ciljem njegove unaprjeđenja. Analitička će se koristiti za postopeće proizvode u okviru ocjenjivanja proizvoda različitih proizvodnja udruga (maslinari, vinar, mlekar, pčelari itd.), ali i za ispitivanje ponušanja potrošača na nove proizvode u okviru projekata Centra.



Lokalni OPG-i dobit će poduku iz proizvodnje, ali i plasmana proizvoda

## MALETIĆEV PROGRAM EDUKACIJE IZ VINOGRADARSTVA I VINARSTVA

# Stjecanje zvanja vinogradara-podrumara, voditelja podruma...

**P**rof. dr. sc. Edi Maletić predviđao je u edukaciji iz vinogradarstva i vinarstva nekoliko vrsta programa, od trodnevnih („vikend“) tečajeva, do dvosemestralnog studijskog programa. Njihovim pothadanjem i s vladavnjem ponudenog gradiva polaznici stječu prijeviro potrebne znanja, koja će im omogućiti kvalitetnu proizvodnju. Osim toga, po potrebi se mogu organizirati predavanja gostiju iz inozemstva s aktualnim temama, prezentacije istraživanja/projekata, vodene degustacije i sl.

Završetkom jednogodišnjeg (2-semestralnog) studijskog programa Vinogradarstvo i proizvodnja vina, stječe se naziv Vinogradar – podrumar, te se upisuje u radnu knjižicu. Ovo je najduži program, koji bi se kontinuirano odvijao svake godine.

**Kräts programi**

Tromjesečni program Osnove proizvodnje grožđa i vina omogućio bi stjecanje naziva voditelja podruma, te se upisuje u radnu knjižicu. Ovaj program Agronomski fakultet provodi od 1997., naziv je već verificiran, a bio bi proširen s praktičnim dijelom.

Trotjednim seminarom iz Ekoškog vinogradarstva i vinarstva i proizvodnje vina, stječe se naziv Vinogradar – podrumar, te se upisuje u radnu knjižicu. Ovo je najduži program, koji bi se kontinuirano odvijao svake godine.

Završetkom jednogodišnjeg (2-semestralnog) studijskog programa Vinogradarstvo i proizvodnja vina, stječe se naziv Vinogradar – podrumar, te se upisuje u radnu knjižicu. Ovo je najduži program, koji bi se kontinuirano odvijao svake godine.

## Edukacija iz ekonomike i menadžmenta

Jednogodišnji (2-semestralni) studijski program Agrarna ekonomika – područje ekonomike, marketinga, agrarne politike i ruralnog razvoja, upisuje se u radnu knjižicu. Namjena je ekonomika ocjena, planiranje i vođenje projekata i gospodarstva (specijalistički programi – unutar npp pčelarstva).

Praktične edukacije – jednosemestralne (specifična područja marketinga, planiranja razvoja, izrade i ocjene biznis planova), mješavine (aplikiranje na natječaje...), te tjedne, mjesечne, semestralne – povezane s tehnološkim znanjima i vještina.

**Sudjelovanje.** U praktičnom dijelu provedeno bi se podizanje vinograda (priprema terena, izbor podloga i sorte, njega mlađog vinograda); zaštita vinograda od bolesti i štetnika, razmnožavanje vinove loze (cijepljivanje, precjepljivanje, kategorije sadnog materijala), obavila berba i primarna prerada, te ocjenjivanje vina (metoda organološkog ocjenjivanja). Nakon pothadanja ovih tečajeva (radionica) polaznici stječu diplому/plaketu o sudjelovanju.

## Honoriranje bodovima

Najdraži bi bili trodnevni tečajevi na teme Bolesti i mane vina; Enogastronomija i posluživanje vina; Nova enološka sredstva za primarnu vinifikaciju; Nova sredstva u zaštiti vinove loze;

se provodila na način da se cjelogodišnji program Vinoigradarsko i proizvodnja vina odvija kontinuirano, bez obzira na broj polaznika. Svaka cijelina, odnosno programski jedinicu bi sukladno obujmu i težini prezentiranog gradiva bila „honorirana“ određenim brojem bodova, a oni polaznici koji odlučuju sve skuplji bi maksimalan broj bodova, te bi na kraju mogli položiti ispit i u radnu knjižicu bi im se upisao naziv Vinogradar – podrumar.

## Terenski rad

Polaznici koji žele dobiti samo osnove vinogradarske i vinarske proizvodnje, ali i drugog po RH. Moguće je organizirati u sklopu izvedbe programa studijske posjetje proizvodnja u inozemstvu (Italija, Slovenija, Austrija, Madarska, BiH, Srbija...).



Plan edukacija bit će napravljen za i za oraničnu proizvodnju



Prof. dr. sc. Edi Maletić



**PROJEKTIMA  
U ZDRAVSTVU  
1,9 MILIJUNA  
KUNA**



Zadarski župan Stipe Zrilić u Vladi Republike Hrvatske u načnosti predsjednika Vlade RH Andreja Plenkovića, te resornih ministara, potpisao je ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava unutar Poziva na dostavu projektnih prijedloga "Poboljšanje pristupa primarnoj zdravstvenoj zaštiti s naglaskom na udaljenima i deprivirana područja kroz ulaganja u potrebe pružatelja usluga zdravstvene zaštite na primarnoj razini."

U okviru Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“ Zadarska županija je nositelj projekta koji se finansira u sklopu ograničenog poziva za dostavu projektnih prijedloga u okviru Operativnog programa „Konkurenost i kohezija 2014.-2020.“

Za svaku od 18 županija za koje je predviđeno sudjelovanje u ovom natječaju određen je maksimalni ukupni iznos po projektnom prijedlogu. U skladu s rezultatima provjere prihvatljivosti ukupan iznos prihvatljivih troškova za Zadarsku županiju je 1.929.737,91 kuna. Županiji je dodijeljeno 1.640.276,45 kuna, dok će iznos od 289.460,56 kuna sufincirati Zadarsku županiju.

Ovim projektom će se obaviti manji infrastrukturni zahvati (Dugi otok/Žman i Pag/Povljana), te nabaviti oprema na otocima Vir, Molat, Ist, Pašman (Nevidane), Dugi otok/Božava i Pag.

**HGSS-u 150  
TISUĆA KUNA**

Hrvatska gorska služba spašavanja je nacionalna, stručna, humanitarna i neprofitna udruga koja obavlja djelatnost od interesa za Republiku Hrvatsku. Budući da ima značajnu ulogu u civilnoj zaštiti u Zadarskoj županiji, Zadarska županija dugi niz godina ima ostvarenju suradnju temeljem kojeg sustavno finansijski podupire rad HGSS-a, Stanice Zadar što je formalizirano sklapanjem Sporazuma o utvrđivanju zajedničkog interesa u spašavanju i zaštiti ljudskih života iz 2013. godine.

Zadarska županija time je utvrdila postojanje zajedničkog interesa s Hrvatskom gorskog službom spašavanja. Stanicom Zadar u spašavanju i zaštiti ljudskih života u planinama i na nepristupačnim područjima kao i u drugim izvanrednim okolnostima koje mogu nastupiti na području Zadarske županije kada treba primijeniti specifična stručna znanja i tehničku opremu koja se koristi za spašavanje u planinama.

Nakon što je u siječnju ove godine zaprimila Plan aktivnosti s Financijskim planom za 2017. godinu HGSS-a, Stanice Zadar, Zadarska županija izradila je prijedlog o sufinansiranju službe u iznosu od 150.000 kuna.

**POČINJU ŽUPANIJSKI DANI 2017. GODINE**

# Na biciklijadi se ove godine očekuje preko 1.000 sudionika

Prije devet godina, kada je krenula ova javno zdravstvena aktivnost, bilo je 100-tinjak biciklista. Prošle godine premašena su sva očekivanja jer je na biciklijadi sudjelovalo oko 1.000 rekreativaca, među kojima i puno djece

## Ruta kojom će se kretati biciklisti

Start: 11 h Obala kneza Branimira - Stjepana Radića - J.J. Strossmayera - Oko Vrulja - Miroslava Krleže - Put Dikla - Krešimirova obala - Rampada - DC 306 kroz Kožino i Zaton ili do Branimira obale u Ninu.

Povratak: Branimirova obala u Ninu, cestom DC 306 kroz Zaton i Kožino - Rampada - Žrnici - Put Nina - kroz Vruljicu (Franje Tuđmana) - Ivana Mažuranića - Obala Kneza Branimira.

U sklopu biciklijade održat će se i utrka u cestovnom biciklizmu čiji će sudionici voziti na relaciji Nin - Vrsi - Ljubač - raskrižje iznad Ražanca - Poljica - Bršto - Nin. Ta utrka starta iz Nina u 12,30 sati, a predviđeno trajanje je oko sat vremena. U 14 sati svaki zajedno iz Nina kreće prema Zadru.

Kao i prošle godine, i hrvatski branitelju uključeni su u program kroz nekoliko sportskih događaja i projekt Moto kluba 4. gardijske brigade, ove godine su to 26 krunica za 26 godina.

- Naglasak i u ovogodišnjem programu stavljam u ulogu same Županije - točnije pokušavamo predstaviti rad županijske samouprave i naših ustanova, rekao je župan Stipe Zrilić.

Budući da je sam Dan županije u nedjelju 16. travnja, kada će slaviti Uskrs, svečana sjednica Županijskih skupština na kojoj će biti počinjene nagrade i priznanja ovogodišnjim laureatima održat će se 20. travnja.

**9. Biciklijada "Od Branimira do Branimira"**

Deveta biciklijada "Od Branimira do Branimira" Zadar-Nin-Zadar, održat će se u sklopu Županijskih dana i Svjetskog dana zdravlja 8. travnja 2017. godine u trajanju od 11 do 14 sati. Biciklijada se provodi u sklopu programa Plana za zdravje Zadarske županije i u cilju poticanja zdravog načina života.

Calimero sport je organizator akcije "Relax", te istoimeni akcija za djecu u organizaciji Udruge za rekreaciju djece "Loptica".

- Ovom aktivnošću potičemo na kretanje

izvlačenju lutrije, kompletan servis bicikle sretnih dobitnika te besplatne sitne servise bicikli na cilju. Napomijemo ipak kako svu sudionicu moraju doći na biciklijadu i po mogućnosti servisirani prije same biciklijade. Samom prijavom svi sudjeluju u nagradnoj igri u izvlačenju brojeva. Također, svu sudionicu na startu će dobiti majicu biciklijade glavnog sponzora EVN Croatia plina. U Ninu se bicikliste čeka topni obrok kojeg će pripremati kulinarски tim predvođen poznatim kuhanjem Renatom Kraljevim, najavljuju organizatori. Izvlačenje glavne i ostalih nagrada je u Ninu 13,45 sati.

## U akciji relaksice i Loptica

Također, istovremeno s biciklijadom održat će se "1000 koraka kroz 1000 ulica", akcija pješačenja u organizaciji Udruge za rekreaciju žena.

Zakonske odredbe o načinu kretanja, zaštitnoj kacigi za bicikliste i ostale sigurnosne odredbe vezane uz promet biciklista opisani su u člancima 112., 113., 114. i 215. Zakona o sigurnosti prometa na cestama.



## Iz zakona o sigurnosti prometa na cestama:

Biciklom na cesti smije upravljati osoba koja je navršila 14 godina. Djeca koja su navršila devet godina koja su u školama ospozljivena za upravljanje biciklom i za to im je izdana potvrda, smiju samostalno upravljati biciklom na cesti, a druga djeca s navršenih devet godina samo u pratnji osobe koja je navršila 16 godina.

Zakonske odredbe o načinu kretanja, zaštitnoj kacigi za bicikliste i ostale sigurnosne odredbe vezane uz promet biciklista opisani su u člancima 112., 113., 114. i 215. Zakona o sigurnosti prometa na cestama.

## Grad Nin.

Suorganizatori: PU Zadar-ska, Zavod za javno zdravstvo, BK Zadar, TZ Grada Nin-a.

## Glavni Sponzor: EVN

Croatia plin.  
Sponzor nagrada, tehnička i servisna služba: Calimero Sport.



Cilj je izvući što više građana na rekreaciju

**150 TISUĆA KUNA**

Hrvatska gorska služba spašavanja je nacionalna, stručna, humanitarna i neprofitna udruga koja obavlja djelatnost od interesa za Republiku Hrvatsku. Budući da ima značajnu ulogu u civilnoj zaštiti u Zadarskoj županiji, Zadarska županija dugi niz godina ima ostvarenju suradnju temeljem kojeg sustavno finansijski podupire rad HGSS-a, Stanice Zadar što je formalizirano sklapanjem Sporazuma o utvrđivanju zajedničkog interesa u spašavanju i zaštiti ljudskih života iz 2013. godine.

Zadarska županija time je utvrdila postojanje zajedničkog interesa s Hrvatskom gorskog službom spašavanja. Stanicom Zadar u spašavanju i zaštiti ljudskih života u planinama i na nepristupačnim područjima kao i u drugim izvanrednim okolnostima koje mogu nastupiti na području Zadarske županije kada treba primijeniti specifična stručna znanja i tehničku opremu koja se koristi za spašavanje u planinama.

Nakon što je u siječnju ove godine zaprimila Plan aktivnosti s Financijskim planom za 2017. godinu HGSS-a, Stanice Zadar, Zadarska županija izradila je prijedlog o sufinansiranju službe u iznosu od 150.000 kuna.

**ZADARSKA ŽUPANIJA IZRADILA PROGRAM ZA MOBILNOST KULTURNIH SADRŽAJA**

# Kulturni veleposlanik vodit će brigu o dolasku događanja u manje županijske sredine

Program mora sadržavati događaje koji pokrivaju najmanje četiri kulturne djelatnosti, najmanje deset kulturnih događaja u sezoni, najmanje jedan kulturni događaj mjesечно, te najmanje šest jedinica lokalne samouprave s područja Zadarske županije gdje će se provoditi kulturni događaji

Programe poput predstava Kazališta lutaka cijeljano će se voditi u udaljena općinska središta

Vodeći se činjenicom kako se većina kulturnih programa u Zadarskoj županiji održava na području Grada Zadra s koncentracijom na Poluotoku, Županija je ove godine pokrenula projekt "Veleposlanik kulture za Zadarsku županiju za sezonu 2017./2018".

- Projekat bi se potaknula mobilnost kulturnih sadržaja na širem prostoru Zadarske Županije. Ovo je prva ovakva priča u Hrvatskoj. Uskoro bi Kulturno vijeće trebalo raspisati natječaj za izbor veleposlanika, a za provedbu projekta osigurano je 50.000 kuna, kaže pročelnik županijskog Upravnog odjela za društvene djelatnosti Ivan Šimunić, koji je naveo i primjer programa koji treba pokroviti najmanje četiri kulturne djelatnosti te uključivati najmanje deset kulturnih događaja u sezoni na najmanje šest jedinica lokalne samouprave.

Ciljevi projekta su realizacija obrazovnih programa, manifestacija, promotivnih aktivnosti u svrhu kreiranja identiteta županije, promocija različitosti i županijskih vrijednosti, tradicije, nematerijalne i materijalne kulturne baštine.

## Organizacija i promocija

Veleposlanik kulture je osoba koja osmišljava, upravlja i provodi Program kulturnih događanja za sezonu 2017./2018., a bit će odabran putem javnog poziva. Za provođenje ove Odlok u Proračunu Županije osiguran je 50 tisuća kuna.

Projekt će se, dakle, provoditi na temelju odabranog Programa kulturnih događanja na području Zadar-

skog za sezonu 2017./2018. koji minimalno sadržavati događaje koji pokrivaju najmanje četiri kulturne djelatnosti, najmanje deset kulturnih događaja u sezoni, najmanje jedan kul-

turni događaj mjesечно, te najmanje šest jedinica lokalne samouprave s područja Zadarske županije gdje će se provoditi kulturni događaji. Kulturno vijeće obvezuje se objaviti javni poziv za odabir Veleposlanika kulture za Zadarsku županiju za sezonu 2017./2018., u skladu s utvrđenim kriterijima odabri kandidata, te predložiti njegovu imenovanje.

Planirana i osigurana sredstva mogu se trošiti ne samo za troškove realizacije svih kulturnih događaja planiranih Programom, već i za provođenje svih ili pojedinog kulturnog događaja za sezonu 2017./2018. koji je Udruga obvezna prilожiti uz prijavu kandidata za Veleposlanika. Evo kako bi to izgledalo u njihovom konceptu:

Studeni 2017. Izložba i predavanje "Kule i utvrde Ravnih kotara", Nin.  
Prosinac 2017. Fotografska radionica Na temu pejzaža, Kolan.  
Siječanj 2018. Cjelovečernji koncert klape, Obrovac.

Veljača 2018. Izložba fotografija Ante Brkana iz fundusa Narodnog muzeja Zadar, Pag. Ožujak 2018. Pasišnici oratori "Zadnjaja postaja", Biograd.

Travanj 2018. Izložba likovnih radova članova Umjetničke organizacije LUT ART FORUM, Ražanac.

Listopad 2018. Posjet svih učenika OŠ Obrovac Stalnoj izložbi crkvene umjetnosti, Zadar.

Svibanj 2018. Predstava za djecu Kazališta lutaka Zadar "Zvezdica", Gračac.

Lipanj 2018. Gostovanje Ivana Aralice - Književna večer, Sali.

Prijedlog događaja, kao što može biti slučaj s jednostavnije organiziranim izložbama fotografija ili slikarskih djela, gospodovanje nacionalnih ili lokalnih književnika i drugo, mogu se održavati u više lokalnih jedinica.

Prijedlog su uz pročelnika Šimunića pripremili pomoćnica pročelnika Anita Mićić i viša stručna suradnica Magdalena Dilber. Projekt će se provesti u razdoblju od 1. rujna 2017. do 30. lipnja 2018. godine. Za njega će se u 2017. godini izdvajati iznos od 20.000 kuna, te još 30.000 u 2018. godini.



Učenici u manjim školama gladni su kulturnih sadržaja



Jedna od mogućnosti je posjet učenika županijske škole Stalnoj izložbi crkvene umjetnosti

Zvonko KUCERIN

VLATKA VUČIĆ-MARASOVIĆ U ŽIRIJU GRAND PRIXA HUOJ-a

# Ponosni na Propelu, ali i na druge zadarske projekte

**D**ruštvo Propela Zadar s 10. DM Millennium Jumpom osvojilo je Grand PRix za organizaciju dogadanja na nedavno održanoj završnoj svečanosti 10. Grand Prix-a Hrvatske udruge za odnose s javnošću.

Završna svečanost održana je u zagrebačkom hotelu Westin. Odnosi s javnošću u Hrvatskoj razvijaju se u skladu sa svjetskim komunikacijskim trendovima, no hrvatske stručnjake za odnose s javnošću odlikuje i velika kreativnost. Zaključak je to desete dodjele nagrada Grand PRix Hrvatske udruge za odnose s javnošću.

Kako bi se kvalitetna komunikacija promicala i među onima kojima to nije struka, HUOJ je uz godišnje nagrade dodijelio i nagrade za Komunikatora i Antikomunikatora godine. Kao vrsni su komunikatori u hrvatskom javnom prostoru prepoznati ministar finansija Zdravko Marić, bivši voditelj kurikularne reforme Boris Jokić, pokretač portala srednja.hr Marko Matijević i književnik Bruno Šimleša, a kao ne samo vrsni komunikatori nego i komunikacijski inovatori nagradu za Komunikatora godine primili su članovi Hrvatske gorske službe spašavanja. Lošom pak javnom komunikacijom tijekom prošle se godine istaknuo rektor Sveučilišta u Zagrebu prof. dr. sc. Damir Boras, pa mu je dodijeljen Šipak godine te ponudeno besplatno savjetovanje vođačih hrvatskih stručnjaka iz područja komunikacija.

**Dobitnici**

Grand PRix za odnose s javnošću u regionalnoj i lokalnoj samoupravi dobila je Javna ustanova u kulturi Tvrđava kulture Šibenik za projekt "Više od stvarnosti - prva godina revitalizirane tvrdave Barone". Grand PRix za odnose s javnošću u nevladinu sektoru osvojio je Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri za Hub385 projektom "Lansiranje i pozicioniranje Hub385 centra inovacija". Grand PRix za odnose s javnošću za velika trgovacka društva dodijeljen je agenciji Madison Consulting koja je za tvrtku Ikea Hrvatska izradila projekt "Probna kuća Ikea". Grand PRix za odnose s javnošću za mala i srednja trgovacka društva uručen je predstvincima Dialog komunikacija za "Dialog blog".

Grand PRix za društveno odgovorno poslovanje primile su Pragma komunikacije koje su za klijenta Zagrebačku pivovaru/Ožujsko pivo stvorile projekt "Počesi s razlogom - kampanja za rano otkrivanje raka testisa". Na istu adresu - Pragma komunikacijama koji

ski projekti važni za razvoj naše struke. Ni ove godine nije bilo lako izabrati najprije finaliste, a zatim i najbolji projekt, i u naš rad, rad svih članova žirija utrošeno je preko 700 sati rada jer ove je godine bilo prijavljenih rekordnih 68 projekata. Ponosna sam na ekipu iz Propele koja je u našu županiju donijela prvi Grand Prix, ali i na ostale koji su se prijavili poput Grada Zadra s projektom "Zato što volim Zadar" koji je bio u finalu, AGRR-e koja je prijavila projekt Seljačke tržnice i Općine Preko za časopis "Naši Školji", ističe Vučić-Marasović.



Propela je još jednom dokazala kako kvalitetom nadrasta lokalne okvire

je za klijenta Zagrebačku pivovaru realizirao "Predstavljanje online sustava za samostalni unos kadrovskih podataka People Central", otisao je i Grand PRix za unutrašnju komunikaciju.

Grand PRix za najbolju priлагodbu svjetske kampanje dobila je agencija Dialog komunikacije koja je za tvrtku Mars Hrvatska adaptirala kampanju "Orbit daruje osmijeh". Grand PRix za političku komunikaciju otisao je u stožer kampanje Anke Mrak-Taritaš za kampanju "Anka je Mrak, Za građane i gradevine". Grand PRix za digitalnu



Vlatka Vučić-Marasović (u sredini) u žiriju drugu godinu zaredom

komunikaciju dobila je Nova TV za "Praćenje Europskog prvenstva na portalu Gol.hr". Grand PRix za organizaciju dogadanja, kao što smo naveli, osvojilo je Društvo Propela Zadar s "10. DM Millennium Jumpom".

## Jača lokalna i regionalna samouprava

Grand PRix za komunikacijsku strategiju dodijeljena je agenciji Hauska & Partner koja je za tvrtku Danfoss Hrvatska napravila strategiju "(Re)pozicioniranje tvrtke Danfoss Hrvatska". Grand

Prix za sponzoriranu komunikaciju osvojili su Allianz Zagreb i tvrtka Vettorelli s projektom "Dio koji nedostaje". Najuspješnijom agencijom proglašene su Pragma komunikacije. To se priznanje dodjeljuje na temelju najvišeg ukupnog rezultata svih prijavljenih projekata za nagradu Grand PRix.

- Iako još uvijek mi u lokalnoj i regionalnoj samoupravi nemamo toliko nagrađenih projekata koliko ih imaju PR Agencije, ulazak u finale primjerice projekta "Kamo dalje" Primorsko-goranske

županije ili Grand PRix za revitalizaciju tvrdave Barone u Šibeniku dokaz su da se i mi uz sav drugi posao koji imamo možemo nositi sa velikim projektima. Nadam se da će se u godinama koje su pred nama i kroz ovakve aktivnosti još jače razvijati odnosi s javnošću, posebno u lokalnoj i regionalnoj samoupravi koja je nositelj mnogih razvojnih aktivnosti, kaže Vučić-Marasović, članica žirija.

Poseban Grand PRix za razvoj struke dodijeljen je Mireli Španjol Marković, direktorici tvrtke Ciceron komunikacije.



Žiri je ove godine imao pune ruke posla