



Horizont



IZASLANSTVO ZADARSKJE ŽUPANIJE NA OBILJEŽAVANJU BITKE ZA VUKOVAR

Predstavnici Županije u Koloni sjećanja



U izaslanstvu Zadarske županije bili su zamjenik župana Šime Mršić, pročelnik Bernard Maruna i županijski vijećnik Dalibor Barešić

Pod geslom "Vukovar - mjesto posebnog pijeteta" u nedjelju, 18. studenog 2018. obilježena je 27. obljetnica bitke za Vukovar i okupacije tog grada. Središnji događaj je bila tradicionalna Kolona sjećanja kojom se odaje počast svim žrtvama Vukovara.

U koloni su sudjelovali brojni branitelji, gosti, izaslanstva hrvatskih županija te državni vrh. Tromjesečni otpor branitelja

Vukovara agresorskoj JNA i srpskim paravojsnim jedinicama prestao je 18. studenog 1991. godine.

U spomen na stradanje Vukovara i njegovih stanovnika u obrambenom Domovinskom ratu Hrvatski Sabor je 1999. proglasio 18. studenoga Danom sjećanja na žrtvu Vukovara 1991.

U nedjelju je u Vukovaru održana središnja svečanost odavanja počasti poginu-

lima u obrani grada, a u izaslanstvu Zadarske županije su zamjenik župana Šime Mršić, pročelnik Bernard Maruna i županijski vijećnik Dalibor Barešić. Njima se u koloni pridružila Željka Mitrović Jurić, djevojčica u plavom kaputiću koja je prije 27 godina hodala istim putem.

Nakon okupljanja pred vukovarskom bolnicom i prigodnog komemorativnog programa, sudionici obilježavanja, pred-

vođeni hrvatskim braniteljima i članovima obitelji ubijenih, poginulih i nestalih hrvatskih branitelja Vukovara, krenuli su u Koloni sjećanja prema Memorijalnom groblju hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata gdje su najviša državna i ostala brojna izaslanstva polaganjem vijenaca i paljenjem svijeća odala počast poginulima u obrani Vukovara.

Pripremila S. R.



#FOTO Zadarska županija

PREDSTAVLJEN NOVI PROJEKT SOS - SURADUJ I OSTVARI SEBE ČIJI JE NOSITELJ AGENCIJA ZA RAZVOJ ZADARSKE ŽUPANIJE

Uzmite poticaje i postanite samostalni poduzetnik



Marica Babić, zamjenica ravnateljice Razvojne agencije Zadarske županije

Kako iskoristiti poticaje i biti ono što se kaže "sam svoj gazda" kad je posao u pitanju? Zapravo, i nije toliko teško. Barem tako kažu troje poduzetnika koji su iskoristili tu priliku koja im se pružila i sad su vlasnici vlastitih obrta i tvrtki.

Saznali smo to na predstavljanju projekta "SOS - Suraduj i ostvari sebe" održanom 13. studenog 2018. u prostorima CO-IN Coworking Zadar, projekta koji će također pružiti mladim da dođu do početnog kapitala kojim bi mogli svoju dobru ideju pretvoriti u posao.

"Radi se o projektu koji glavno težište ima na jačanju poduzetničkih kompetencija mladih i općenito poticanju poduzetništva. Obično kad se priča o tim projektima koji su financirani iz Europskog socijalnog fonda, onda uvijek ljudi imaju dojam da su nekonkretni, mekani i ljudi više vole infrastrukture projekte. Međutim, mi u Razvojnoj agenciji cijenimo ovakve projekte jer jačaju ljudske potencijale, a to je resurs koji se ne troši.

Ono što je jako dobro kod ovog projekta što osim standardnih načina poticanja poduzetništva tipa mentorskih mreža ili različitih edukacija i događaja, mi ovdje imamo osmišljen

vrlo konkretan program potpora. Kroz projekt će se podijeliti 710.000 kuna baš za poduzetničke pothvate mladih poduzetnika tako da u principu netko za svoju poduzetničku ideju može povući 71.000 kn za kvalitetan start što zaista nije malo" - kazala je Marica Babić, zamjenica ravnateljice Razvojne agencije Zadarske županije.

Inače, naglasak se daje na poduzetništvu mladih do 29 godina, nezaposlenih, ali nije isključivo samo na njih, pojasnila je Babić.

Edukacije

"Jedan određen broj mladih osoba proći će edukacije o svim temama koje si tiču poduzetništva, a koje su za mladog poduzetnika bitne, od načina prezentiranja, fiskalnih politika i tome što se treba znati kad se izlazi na tržište, pa do Zadar Youth Challengea kojeg ćemo ponovno organizirati" - dodala je Babić.

Kako je najavila uvjeti zasigurno neće biti teški, ali zasad još nisu definirani.

"Projekt je započeo u svibnju 2018. godine te će se provoditi 18 mjeseci. Kroz set aktivnosti potaknuti će se na samozapošljavanje i razvoj poduzetništva informiranjem, edukacijom, dodjelom potpora male vrijednosti te na koncu mentoriranjem budućih poduzetnika kako bi im se omogućilo kvalitetno praćenje i razvoj od poslovne ideje do pokretanja vlastitog posla" - istaknula je zamjenica ravnateljice.

Dakle, a kako su to iskoristili spomenuti poduzetnici s početka teksta? Pa, sudeći prema njihovim pričama, dobro su ga iskoristili.

Prva od njih je Martina Ljuština, vla-

snica agencije Experiences.

"Prema mom iskustvu poduzetništvo znači jednu skroz novu dimenziju slobode. Ono što radite za drugog morate napraviti za sebe, odnosno možete napraviti za sebe s tim da su to zadovoljstvo, sloboda i kreativnost puno veći kad radite kao poduzetnik nego kad radite za nekog. Firma se bavi turizmom i marketingom. Turizam zato što mi je to struka u kojoj sam od svoje 19. godine, a marketing zato što mi je to nešto što stvarno volim, a isto tako mislim turizam je grana koja je podložna iznenadnim promjenama i nije baš stabilna da bi se na nju baš oslonili" - ispričala je Martina.

Ona je uzela poticaje koje je davao Hrvatski zavod za zapošljavanje i u skladu s tim rekla je kako su joj sve informacije bile dostupne na internetskoj stranici, a sva druga pitanja koja nekog mogu mučiti, moguće je postaviti djelatnicima HZZ-a.

"Većina sredstava je otišla na doprinose što je po meni vrlo dobro tako da nema opterećenja hoću li platiti te troškove sljedećih 11 mjeseci. Zatim na opremu poput računala, printera, radni stol, komode, za opremanje ureda i promidžbeni materijali" - saznali smo od Martine.

Dostupne informacije

Igor Lončar vlasnik je obrta Core Design. I on je jedan od poduzetnika sa uspješno iskorištenim poticajima, a i on je podijelio svoju priču iz koje neki potencijalni poduzetnici mogu puno naučiti.

"Kad radite s ovim poticajima i sličnim puno je lakše. Kad platiš ove fiksne troš-

Martina Ljuština

“To je prilika da postaneš samostalan, da radiš ono što voliš i da budeš samo svoj šef. Jednostavno, da ostvariš ono što želiš raditi. Kad si tuđi zaposlenik uvijek si ograničen u određenim stvarima” - Slavica Kosović, samostalna poduzetnica

stvar” - poručio je Igor.

On radi u IT sektoru, a nakon fakulteta kao nezaposlen krenuo je s izradom web stranica i grafikom.

“Kao nezaposlen krenuo sam u tu priču i prije par mjeseci sam otvorio paušalni obrt, uzeo poticaj koji su mi pomogli da napravim jump start. IT je malo specifičan u svojoj priči gdje čovjek zapravo ima viška posla i manjak radne snage, pogotovo kod nas u Zadru, nekako je lakše kad si već u tome naći posao” - podijelio je Igor svoju poduzetničku priču.

No, kaže normalno je da ima straha, ali cijeli je proces za njega bio bezbolan.

“Moram pohvaliti COIN kao mjesto gdje čovjek ne očekuje, a dobije informaciju od drugih ljudi koji su već pokrenuli u poslove i uzeli poticaje. Kad je došao red na mene, sve je bilo jednostavno kad imaš sve te informacije, onda nema straha nikakvog. Mora se sastaviti troškovnik kao i poslovni plan. Informacije su jednako

Slavica Kosović

Igor Lončar

Spređavanje projekta “SOS - Suraduj i ostvari sebe”

kove jer ne misliš više na to, puno je lakše je to napraviti i onda možeš razmišljati što raditi, za koga raditi i gdje bolje naplatiti, a ne koji porez moram platiti, hoću li izdržati sljedeći mjesec i hoću ili ne zatvoriti obrt. Dakle, toga više nema i to je velika

O projektu SOS - Suraduj i ostvari sebe

Voditeljica projekta “SOS - Suraduj i ostvari sebe” je Alda ja kod predstavljanja kako je on financiran iz Lokalne inicijative pošljavanja - faza III, Europski socijalni fond, OP Učinkoviti ljudski potencijali 2014-2020.

Početak provedbe: 14. svibnja 2018., a završetak 14. studenog 2019. Ukupan budžet projekta: 1.925.883,68 kn, EU financiranje 100%. Nositelj projekta je Agencija za razvoj Zadarske županije ZADRA NOVA, a partneri su Hrvatski zavod za zapošljavanje, Područni ured Zadar i Zadarska županija.

Projekt bi trebao riješiti nekoliko problema kao što su samozapošljavanje i poticanje poduzetništva, jačanje i pozicioniranje na tržištu rada Partnerskog vijeća za tržište rada i

razvoj ljudskih potencijala Zadarske županije (PVŽŽ).

Ciljne skupine su: Nezaposleni pripadnici ranjivih skupina, s naglaskom na mlade (dugotrajno

nezaposleni, nezaposlene žene, nezaposleni mladi (do 29 godina), nezaposleni hrvatski branitelji, nezaposleni članovi obitelji stradalnika/ca Domovinskog rata, nezaposlene osobe sa invaliditetom, nezaposlene nacionalne manjine, nezaposlene osobe od 50 godina i starije, nezaposleni pripadnici ostalih ranjivih skupina), učenici srednjih škola, zaposlenici institucija članova lokalnog partnerstva za zapošljavanje, predstavnici članova lokalnog partnerstva za zapošljavanje.

Rezultati projekta: Uspostavljeno učinkovito partnerstvo za potrebe provedbe projekta, Ojačana svijest o poduzetništvu te promovirano poduzetništvo kroz edukaciju nezaposlenih, LPZ pozicioniran kao važan i učinkovit dionik na lokalnom tržištu rada, Ojačani kapaciteti članova LPZ-a te relevantnih dionika na području implementacije strategije i učinkovitog djelovanja partnerstva, Promovirane projektne aktivnosti.

Alda Sovitti-Borčilo, voditeljica projekta

jasne i na što se smije potrošiti, a što ne. Sve je dosta jasno tako da nije problem. Kasnije se može i ispravljati taj troškovnik ako bude razlike u cijeni” - poručio je Igor budućim mladim poduzetnicima koji će se odlučiti na samostalnost.

Slavica Kosović ima obrt za poslovno savjetovanje i zadovoljna je svime. I ona je, kao i njezini prethodnici iskoristila poticaje.

“To je prilika da postaneš samostalan, da radiš ono što voliš i da budeš samo svoj šef. Jednostavno, da ostvariš ono što želiš raditi. Kad si tuđi zaposlenik uvijek si ograničen u određenim stvarima. Nije teško postati poduzetnik ukoliko imaš dobru poslovnu ideju, razradiš poslovni plan i ukoliko imaš već unaprijed dogovorene suradnje s potencijalnim klijentima pa onda se zbilja nemaš čega bojati i vrlo je jednostavno pokrenuti vlastiti posao bez nekih većih problema” - preporučila je Slavica ovaj korak ka osamostaljenju.

“Ja sam bila zaposlena puno puta, promijenila sam nekoliko radnih mjesta, nigdje se nisam zadržavala duže od tri godine i zadnje moje stalnije zaposlenje bilo je do 2013. I u tom trenutku sam odlučila da više ne želim

na taj način funkcionirati. Biti zaposlen kod nekog drugog, meni je izuzetno važna sloboda. Već 2013. sam odlučila da je vrijeme za nešto novo. Počela sam raditi na provedbi različitih EU projekata i prošle godine sam otvorila svoj vlastiti obrt. Trenutno sam angažirana kao voditeljica COIN Coworkinga. U toku sam s tim događanjima, postojale su prijašenje suradnje s kolegama tako da sam dosta dobro umrežena. Kod nas u COIN-u sedam je korisnika povuklo poticaje i nama se vrlo često znaju na događanjima gdje sudjeluju mladi ljudi, obratiti s tom idejom tako da ih znamo uputiti u osnovne informacije. Također i naše kolegice iz Udruženja obrtnika Zadar pružaju potporu i pomoć pri pisanju poslovnog plana.

Poslovni plan je vrlo jednostavan. Vrlo je jednostavno sve objašnjeno i vrlo ga je jednostavno napisati uz jednu dobru poduzetničku ideju. Mislim da je najvažnije dobro ispitati tržište i znati kome ćete pružati tu uslugu” - mišljenja je Slavica.

U konačnici, i Martina i Igor i Slavica toplo preporučuju svim mladima da se prijave na natječaj i iskoriste priliku koju će im ovaj novi projekt pružiti da postanu mladi uspješni poduzetnici u Zadarskoj županiji.

AGRRA ORGANIZIRALA ZNANSTVENO-STRUČNI SKUP

Nautički turizam kao potencijal lokalnog razvoja



Značajke lokalnog razvoja u nautičkom turizmu su vidljive u izuzetnom prirodnom potencijalu koji nudi cijela županija

Agencija za ruralni razvoj Zadarske županije - AGRRA organizirala je znanstveno-stručni skup o nautičkom turizmu kao potencijalu lokalnog razvoja. Skup je održan u Kongresnoj dvorani hotela Kolovare, u srijedu 21. studenoga 2018. godine od 11 do 13 sati.

Nautički turizam obilježavaju bogati prirodni resursi, čisto more, razvedenost obale te doživljaj bogate kulturne baštine. Turizam kao izvozni proizvod veoma je važan za lokalni razvoj, prije svega kao generator zapošljavanja koji u svojoj realizaciji obuhvaća socijalni, ekonomski, ekološki i kulturni aspekt života.

Značajke lokalnog razvoja u nautičkom

turizmu su vidljive u izuzetnom prirodnom potencijalu koji nudi cijela županija. Upravo iz tog razloga Agencija za ruralni razvoj Zadarske županije odlučila je predstaviti mogućnosti i potaknuti lokalni razvoj kroz nautički turizam.

Na znanstveno-stručnom skupu sudjelovali su:

- Ana Dobrović, HTV-ova urednica emisije More održat će predstavljanje otočnog almanaha "Romantic islands";

- prof.dr.sc. Josip Faričić prorektor za strategiju razvoja i izdavaštva Sveučilišta u Zadru, govorit će o povijesti otoka;

- Denis Barić, predsjednik Otočkog sabora,

govorit će o potencijalima otoka;

- Krešimir Laštro, pročelnik Upravnog odjela za pomorsko dobro, more i promet u Zadarskoj županiji, govorit će o postojećem stanju i modelima upravljanja u lukama;

- Arman Prečinlić, vlasnik Jadranka yachting d.o.o. i marine Mali Lošinj, govorit će o nautici na otocima;

- prof. dr. Peter Jansen, Jansen Project Consulting, GmbH, Dusseldorf govorit će o utjecaju nautičkih lučica i marina na otočki turizam i gospodarstvo;

- Gordan Perić, marina manager SOHA d.o.o., govorit će o trenutnom stanju u nautici.

Pripremila S. R.

SERVISNE INFORMACIJE

ZADARSKA
ŽUPANIJA



Božidara Petranovića 8,
23000 Zadar

tel: 023/350-350
fax: 023/350-319

E-mail: zupanija@zadarska-zupanija.hr
Web: www.zadarska-zupanija.hr

ZADRA

Agencija za razvoj Zadarske županije

Grgura Budislavića 99,
23 000 Zadar

tel: 023/312 245
023/492 880
fax: 023/492 881
023/312 246

E-mail: zadra@zadra.hr
Web: www.zadra.hr

INFORMACIJSKI CENTAR
EUROPE DIRECT ZADAR
(EDIC)

Adresa: Glagoljaška 14,
23 000 Zadar

tel: 023/501 100
fax: 023/501 101

E-mail: info@edic-zadar.com
Web: www.edic-zadar.com