

Obrazac za sudjelovanje u postupku savjetovanja s javnošću

OBRAZAC sudjelovanja u postupku savjetovanja s javnošću o Strategiji razvoja turizma Zadarske županije do 2030. godine s popratnim dokumentima	
Naziv akta / dokumenta za koji se provodi savjetovanje: Strategija razvoja turizma Zadarske županije do 2030. godine s popratnim dokumentima	
Nositelj izrade akta/dokumenta: Zadarska županija	
Početak savjetovanja: 9. lipnja 2025. godine	Završetak savjetovanja: 9. srpnja 2025. godine
Podnositelj prijedloga i mišljenja (ime i prezime fizičke osobe odnosno naziv pravne osobe za koju se podnosi prijedlog i mišljenje)	TURISTIČKA ZAJEDNICA ZADARSKE ŽUPANIJE
Interes, odnosno kategorija i brojnost korisnika koje predstavlja (građani, udruge, udruge u području zaštite okoliša, poduzetnici, itd.)	INTERES TURISTIČKE ZAJEDNICE I DIONIKA
Ime i prezime osobe (ili osoba) koja je sastavljala primjedbe ili osobe ovlaštene za zastupanje pravne osobe (kada se radi o pravnoj osobi kao podnositelju prijedloga i mišljenja)	HRVOJE ANIĆ
Načelni prijedlozi i mišljenje na nacrt akta ili dokumenta	<p>Strategija se čini nedovoljno definiranom i razrađenom s obzirom na sveobuhvatnost podataka u popratnim dokumentima . U dokumentu Plan upravljanja destinacijom Zadarska županija, kroz 505 stranica nije se uspjelo formirati plan da bi se mogao pratiti, mjeriti rezultat i korigirati uočene nedostatke. Puno je nedostataka ,a na ovakav način dokument je teško upotrebljiv. Konačno, radi se o javnom dokumentu.</p> <p>Strategija djeluje koncipirana bez razrađene procjene izvedivosti.</p> <p>Na primjer, str.11, definiraju se srednjoročne razvojne potrebe :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unaprijediti strukturu i kvalitetu smještajnih kapaciteta se spominje kao ključna potreba, ali se ne razrađuje <i>model poticanja ulaganja u hotelsku industriju</i> • Predložene mjere digitalizacije i inovacija (npr. korištenje digitalnih alata za formiranje cijena u privatnom smještaju) ostaju neoperacionalizirane bez definiranja tko ih implementira, u kojem roku i uz kakvo financiranje? • Na str 16 i dalje u tekstu, ne daju se jasne smjernice za ostvarenje strateških ciljeva, te sve djeluje nedovršeno.

	<p>Dalje, iako se spominje regionalna neravnomjernost i potreba jačanja kontinentalnog i otočnog turizma, nedostaje segmentacija po mikroregijama unutar županije (npr. Ravni kotari vs. Bukovica vs. Pag) koja bi omogućila ciljanije planiranje i alokaciju resursa.</p> <p>Navedeni ciljevi bez jasne strategije implementacije</p> <p>Cilj povećanja prihoda po noćenju, smanjenja CO₂ emisija te povećanja indeksa konkurentnosti (TTDI) do 2030. je ambiciozan, ali nije podržan detaljnom provedbenom matricom s definiranim nositeljima i odgovornostima za svaki strateški cilj.</p> <p>Niska zastupljenost hotela i dominacija smještaja u domaćinstvu prepoznata je kao slabost, ali nema konkretnih mjera za poticanje prelaska privatnog smještaja u obiteljske hotele, kao ni jasne inicijative za povećanje hotelske ponude u sekundarnim destinacijama (npr. Posedarje, Benkovac).</p> <p>Ljudski potencijali i radna snaga</p> <p>Strategija spominje nedostatak kvalificirane radne snage, no nedostaje plan za obrazovnu reformu i regrutiranje sezonskih radnika. Posebice nedostaju mjere za lokalno zapošljavanje kroz strukovne škole, prekvalifikacije i poticaje za mlade poduzetnike u turizmu.</p> <p>Str.29, tablica 3, iznosi ukupne alokacije; nejasno je po kojem kriteriju su upisani prikazani iznosi, ne postoji prikaz izračuna. Također nije jasno prikazan kriterij ili izvor dokumenta za ostale stavke indikativnog financijskog okvira.</p> <p>U djelu „Plana upravljanja destinacijom“ nedostaje kriterij odabira upravo tih turističkih proizvoda.</p>
<p>Primjedbe na pojedine članke ili dijelove nacrtu akta ili dokumenta (prijedlog i mišljenje)</p>	<p>U „Analizi prihvatnog kapaciteta“ nema tablice s prikazom svih pokazatelja po destinaciji(izričito definirano Pravilnikom). Kod Razvojnih scenarija, zanemaruju se postojeći marketinški modeli TZ Županije, te dokument djeluje kao da je pisan pod pretpostavkom redefinicije turističkog proizvoda. U opisu iznimke pretpostavlja stanje Ravni Kotara i Ličkog djela bez ozbiljnijeg prikaza stanja na tom području.</p> <p>U dokumentu Plana upravljanja, u analizi stanja radi se popis prisutnih proizvoda i usluga, ali ne argumentira se izbor niti se analiziraju moguće alternative.</p> <p>Nedostaje financijska razrada. Kod strateških smjernica ne nalazi se proračun ni financijski plan(propisan Smjernicama). Na ovako prikazan način nije moguće procijeniti izvedivost, prioritete ni dinamiku implementacije razvoja proizvoda.</p> <p>4.3.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti. Str.273., Tablica 86,naziva Komunikacijske aktivnosti TZ Zadra, nema jasnih analitičkih podataka lako provjerljivih, koriste se termini „prosječno, zadovoljavajuće, što ukazuje na subjektivne procjene umjesto na konkretne brojke uz navode izvora podataka.</p> <p>Str.284, pod 4., nema podatka o količini otpada, podatak o električnoj energiji(50%) nema pojašnjenja o čemu se radi. Zaključak u istom djelu ne objašnjava deklariranu ocjenu, ekološki otisak se spominje bez pojašnjenja relevantnosti pojma.</p> <p>U dokumentu Plan upravljanja navodi se da je predviđena scenarijska analiza, no nedostaje provedba iste. Ne vidi se prikaz varijanti budućih opterećenja, bez čega je otežano planiranje mjera i upravljanja rizicima u turizmu.</p>

	<p>Str.66.67., Plana Upravljanja, nema upisanih podataka za navedene parametre pod brojevima : 10,11,12,13,14,15,16.18.19,20,..itd. svi podaci su dostupni, većina propisana smjericama za izradu planova upravljanja destinacijom https://mint.gov.hr/UserDocsImages/2024_dokumenti/240927_pravni_smjernice.pdf</p> <p>Tablica 147, str.337. netočni podaci o pristupačnosti, dojam osobne procjene, hoteli navedeni samo kao zbirni pojam, bez potrebne analize smještajnog kapaciteta.</p>
Datum dostavljanja prijedloga i mišljenja	04.07.2025.
<p>Popunjeni obrazac s prilogom potrebno je dostaviti zaključno do 9. srpnja 2025. godine, na adresu elektronske pošte marta.hordov@zadarska-zupanija.hr ili na adresu Zadarska županija, Upravni odjel za gospodarstvo i turizam, Božidara Petranovića 8, 23000 Zadar s naznakom: „Javno savjetovanje o Strategiji razvoja turizma Zadarske županije do 2030. godine s popratnim dokumentima.“ Svi prijedlozi, mišljenja i primjedbe koji ne budu dostavljeni u roku i čitko napisani neće biti uzeti u obzir.</p>	