

## INTEGRALNA SWOT ANALIZA ZADARSKE ŽUPANIJE

### RESURSNO-ATRAKCIJSKA OSNOVA

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Raznolikost obalnog, otočnog, zaobalnog i planinskog prostora</b> Raznolikost prostora (obalnog, otočnog, zaobalnog i planinskog) omogućuje široku lepezu turističkih proizvoda i doživljaja.</li> <li>- <b>Prirodne turističke atrakcije i očuvan okoliš</b> Prirodne turističke atrakcije pružaju temelje za razvoj <i>outdoor</i> i eko turizma.</li> <li>- <b>Bogata kulturna i povijesna baština</b> UNESCO lokaliteti, bogata materijalna i nematerijalna kulturna baština koja je prisutna u svim mikrodestinacijama</li> <li>- <b>Geostrateška lokacija i dobra prometna povezanost</b> Centralna pozicija, dostupnost cestovnim, zračnim i pomorskim putem dodatno utječu na atraktivnost destinacije.</li> <li>- <b>Zakonom zaštićena područja (nacionalni park i parkovi prirode)</b> Zaštićena područja prirode predstavljaju značajne resurse za održivi turizam, edukaciju i rekreaciju.</li> <li>- <b>Prepoznatljive turističke atrakcije: Pozdrav suncu, Morske orgulje</b> Suvremene turističke instalacije (Morske orgulje i Pozdrav suncu) značajan diferencijator u ponudi <i>city-break</i> turizma.</li> <li>- <b>Smještajni kapaciteti s 5 zvjezdica</b> Smještajni kapaciteti 5* osiguravaju segmentaciju ponude za premium goste i motivira razvoj <i>MICE</i> i <i>wellness</i> turizma u pred- i postsezoni.</li> <li>- <b>Nautički turizam</b> Kvalitetne marine, velik broj vezova, charter i cruising promet stvaraju optimalne uvjete za cjelogodišnji razvoj nautičkog turizma.</li> <li>- <b>Kongresni centri</b> Kongresni prostori pružaju temelje za <i>MICE</i> turizam i sezonsku diversifikaciju ponude, produženje sezone.</li> <li>- <b>Plaže</b> Veliki broj prirodnih i uređenih plaža osigurava visoku konkurentsku prednost u odmorišnom turizmu.</li> <li>- <b>Solane</b> Tradicionalne solane (Pag i Nin) omogućuju kombinaciju kulturno-edukativnog i doživljajnog turizma te jačaju identitet destinacije.</li> <li>- <b>Zadarski barkarjoli</b> Očuvanje autohtone tradicija Zadarskih barkarjola kao unikatne kulturne komponente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nepovoljan omjer komercijalnog i nekomercijalnog smještajnog kapaciteta</b> Dominacija privatnog, slabije kategoriziranog i neregistriranog smještaja ograničava prihode, standardizaciju usluge i održivo upravljanje destinacijom.</li> <li>- <b>Saturacija prostora u jače razvijenim turističkim zonama</b> Prekomjerna koncentracija turista u obalnim i otočnim destinacijama uzrokuje pritisak na okoliš i smanjuje kvalitetu boravka.</li> <li>- <b>Preopterećenost plaža na pojedinim lokacijama</b> Prenapućenost popularnih plaža u sezoni smanjuje zadovoljstvo gostiju i nosivost prostora.</li> <li>- <b>Nekontrolirana turistička izgradnja u obalnom dijelu</b> Nekritična urbanizacija i betonizacija obalnog pojasa bez prostornog reda narušava prirodni krajobraz i smanjuje dugoročnu atraktivnost.</li> <li>- <b>Neriješeni pravno-imovinski odnosi</b> Nejasni vlasnički odnosi nad zemljištem, turističkim zemljištem i pomorskim dobrom otežavaju planiranje i realizaciju investicija i javne infrastrukture.</li> <li>- <b>Neujednačena turistička razvijenost mikrolokacija</b> Velike razlike u razini turističke ponude i infrastrukture između priobalnih/otočnih područja i zaobalja/Ličkog dijela, što otežava cjelovitu valorizaciju županije.</li> <li>- <b>Dio JLS i dalje gospodarski i turistički nerazvijen</b> Određeni dio JLS nema dovoljno razvijene kapacitete, sadržaje ni promotivne aktivnosti, što ih čini nedovoljno konkurentnima.</li> <li>- <b>Nedostatak kvalitetnih ugostiteljskih kapaciteta</b> Prevladava ponuda brze prehrane i sezonskih lokala, dok je broj restorana s visokom kvalitetom i autentičnom ponudom vrlo ograničen.</li> <li>- <b>Sezonska dostupnost nekih atrakcija</b> Pojedine atrakcije funkcioniraju isključivo tijekom glavne sezone, što onemogućuje razvoj turizma izvan ljetnih mjeseci.</li> <li>- <b>Nedovoljna valorizacija i iskorištenost potencijala</b> Mnogi lokaliteti nisu uključeni u aktivnu turističku ponudu. Slaba promocija nepoznatijih atrakcija u zaleđu</li> <li>- <b>Nedostatak integriranog upravljanja i koordinacije</b> Nepovezanost JLS-a, turističkih zajednica i sektora zaštite prirode otežava održivo upravljanje resursima.</li> <li>- <b>Nedovoljna valorizacija kulturno povijesne i graditeljske baštine</b> Nedovoljno ulaganje u očuvanje i prezentaciju baštine dovodi do njenog propadanja i nedostatka identiteta destinacije.</li> <li>- <b>Nepostojanje sustavnog gospodarenja i održavanja materijalne kulturne baštine</b> Bez redovitog gospodarenja materijalnom baštinom, ona postaje manje dostupna i ugrožena</li> <li>- <b>Nedovoljno ulaganje u zelenu infrastrukturu</b> Oslanjanje isključivo na prirodne resurse bez održive nadogradnje može dugoročno umanjiti njihovu vrijednost</li> </ul>

PRILIKE	PRIJETNJE
<p>- <b>NPOO</b> Financijska i reformska podrška razvoju zelene infrastrukture, digitalizacije, obrazovanja i otpornosti destinacije na krize.</p> <p>- <b>Fondovi EU</b> Veliki potencijal financiranja projekata obnove, modernizacije i digitalizacije kroz europske fondove za turizam, okoliš, mobilnost i obrazovanje.</p> <p>- <b>Digitalizacija i mapiranje atrakcija</b> Razvoj online platforme s cjelovitom bazom atrakcija i njihove valorizacije. Primjena digitalnih tehnologija omogućuju efikasnije upravljanje destinacijom, bolju promociju, praćenje turističkog ponašanja i personalizaciju ponude.</p> <p>- <b>Potencijal obrazovnih i istraživačkih institucija</b> Uključivanje lokalne zajednice i mladih u razvoj i promociju atrakcija.</p> <p>- <b>Interes turista za integralni proizvod županije</b> Razvoj tematskih ruta (kultura, gastronomija, povijest). Povezivanje obale i zaleđa kroz kulturno-povijesne i prirodne itinerare.</p> <p>- <b>Kontinuirane edukacije kadrova</b> Unaprjeđenje interpretacija atrakcija, kroz dodatne edukacije za certificiranog vodiča-interpretatora.</p> <p>- <b>Zelena transformacija</b> Usmjeravanje prema energetske učinkovitosti, korištenju obnovljivih izvora i održivom gospodarenju resursima otvara nova tržišta i poboljšava imidž destinacije.</p> <p>- <b>Zeleni prijevoz</b> Ulaganja u biciklističku i pješačku infrastrukturu te alternativne oblike mobilnosti pridonose smanjenju emisija i povećavaju atraktivnost destinacije za aktivne turiste.</p> <p>- <b>Svijest o održivom razvoju</b> Porast društvene i institucionalne svijesti omogućuje lakšu provedbu mjera očuvanja resursa i prihvaćanje održivih turističkih praksi.</p> <p>- <b>Javno-privatno partnerstvo kod aktivacije napuštene državne imovine, nova ulaganja</b> Aktivacija zapuštene državne imovine, revitalizacija napuštenih prostora i poticanje ulaganja kroz JPP povećava ukupnu atraktivnost i funkcionalnost destinacije.</p> <p>- <b>Plan upravljanja turizma destinacija</b> Sustavno praćenje utjecaja turizma (npr. nosivosti, zadovoljstva, resursa) omogućuje prilagodbu politike u stvarnom vremenu i donošenje podataka utemeljenih odluka.</p> <p>- <b>Međusobne suradnje i sinergija JLS-a i NP, PP na području županije</b> Bolja koordinacija upravljanja atrakcijama i infrastrukturom na lokalnoj i regionalnoj razini rezultira sinergijskim efektima i ravnomjernim razvojem.</p>	<p>- <b>Klimatske promjene</b> Povećana učestalost ekstremnih vremenskih uvjeta, porast razine mora i suše prijete očuvanju prirodne baštine i turističkih atrakcija.</p> <p>- <b>Mogućnost onečišćenja i ekoloških katastrofa</b> Rizici povezani s povećanim prometom, lošim gospodarenjem otpadom i turizmom mogu ugroziti okoliš i reputaciju destinacije.</p> <p>- <b>Negativan utjecaj masovnog turizma</b> Prenapučenost, erozija prostora i pritisak na infrastrukturu mogu umanjiti atraktivnost ključnih lokacija.</p> <p>- <b>Prekomjerna turistička eksploatacija osjetljivih područja</b> Nacionalni parkovi, plaže i kulturne lokacije podložne su degradaciji bez kontrole broja posjetitelja i regulacije pristupa.</p> <p>- <b>Komercijalizacija i gubitak autentičnosti</b> Prekomjerni razvoj turizma može narušiti lokalni identitet i smanjiti kulturnu raznolikost regije.</p> <p>- <b>Nestabilnosti u globalnom prometu i sigurnosna pitanja</b> Vanjski faktori koji mogu utjecati na dolazak turista (pandemije, ratovi, inflacija).</p> <p>- <b>Težnja za ekonomskim ekstraprofitima</b> Naglasak na jednokratnim ekonomskim rezultatima be razmišljanja o prostornim, okolišnim i društvenima dimenzijama održivog razvoja</p>

**JAVNA TURISTIČKA INFRASTRUKTURA, KOMUNALNA I PROMETNA INFRASTRUKTURA,  
DIGITALIZACIJA**

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Plaže</b> Veliki broj prirodnih i uređenih plaža sa značajnim potencijalom za tematsko uređenje i održivo upravljanje.</li> <li>- <b>Biciklističke i pješačke staze</b> 139 biciklističkih i 91 pješačka ruta pružaju temelje za razvoj aktivnog i <i>outdoor</i> turizma, osobito u zaobalju i izvan glavne sezone.</li> <li>- <b>Planinarska infrastruktura</b> Kvalitetno uređene planinarske staze (4 glavne trase) podržavaju ponudu za rekreativce i ljubitelje prirode, osobito na području Velebita i Paklenice.</li> <li>- <b>Interpretacijski, edukacijski centri</b> 8 interpretacijskih i 9 centara za posjetitelje podupiru edukaciju, promociju prirodne i kulturne baštine te produžuju boravak turista.</li> <li>- <b>Označena arheološka nalazišta</b> Sustavno obilježena nalazišta povećavaju vrijednost kulturnog turizma i omogućuju razvoj tematskih ruta.</li> <li>- <b>Odmorišta i vidikovci</b> Više od 70 odmorišta i vidikovaca omogućuju interpretaciju krajolika i valorizaciju prirodne baštine u funkciji doživljajnog turizma.</li> <li>- <b>Speleološki centri</b> Pristup krškim fenomenima poput Cerovačkih špilja omogućava razvoj specijaliziranog, avanturističkog i edukativnog turizma.</li> <li>- <b>Dobra opremljenost luka i marina nautičkog turizam</b> Nautički turizam podržan je kvalitetnom infrastrukturom što stvara jaku konkurentsku poziciju.</li> <li>- <b>Učestalost brodskih linija</b> Najfrekventnija brodska linija u Hrvatskoj povezuje Zadar s Prekom na otoku Ugljanu.</li> <li>- <b>Razvijena turistička signalizacija</b> Razvijena turistička signalizacija doprinosi boljoj orijentaciji posjetitelja i usklađenom vizualnom identitetu destinacije.</li> <li>- <b>Geografski položaj i dobra prometna povezanost</b> Centralna pozicija na Jadranu uz dostupnost autoceste, zračne i morske luke osigurava visoku pristupačnost destinacije.</li> <li>- <b>Putnički terminal Gaženica</b> Moderni terminal međunarodnog značaja (Zadar) podržava razvoj <b>cruising</b> turizma i povećava konkurentnost u pomorskom prometu.</li> <li>- <b>Zračna luka Zadar</b> Brza povezanost sa 20+ zemalja u sezoni (ljetni red letenja), s potencijalom za cjelogodišnje povezivanje i MICE turizam.</li> <li>- <b>Sigurnost</b> Visoka razina osobne i javne sigurnosti u destinaciji povećava atraktivnost i zadovoljstvo turista.</li> <li>- <b>Digitalna rješenja smart city</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Preopterećenost komunalne infrastrukture u ljetnim mjesecima</b> Nagli sezonski rast turista stvara pritisak na opskrbu vodom, kanalizaciju, otpad i energiju, osobito na otocima.</li> <li>- <b>Preizgrađenost prostora</b> Preizgrađenost prostora narušava vizualni identitet i prirodnu privlačnost destinacije, smanjuje kvalitetu boravka turista te ugrožava dugoročnu održivost turizma.</li> <li>- <b>Nepotpuna valorizacija i nedostatak koordiniranih baza podataka javne turističke infrastrukture</b> Infrastruktura nije dovoljno sustavno evidentirana ni dostupna kroz jedinstveni sustav (npr. GIS karte, mobilne aplikacije).</li> <li>- <b>Varijabilna kvaliteta i održavanje infrastrukture</b> Neki dijelovi infrastrukture su zapušteni, loše označeni, neodržavani ili fizički nepristupačni.</li> <li>- <b>Gospodarenje otpadom</b> Nedovoljno razvijena infrastruktura i sustav razvrstavanja otpada dovodi do preopterećenja, divljih deponija i negativne percepcije</li> <li>- <b>Nedefinirani pravni odnosi kod upravljanja JTI</b> Imovinsko-pravna nesređena situacija (npr. turističko zemljište, pomorsko dobro) otežava ulaganja i modernizaciju infrastrukture.</li> <li>- <b>Nedostatak parkinga</b> Manjak organiziranih i označenih parkirnih površina u sezoni stvara prometne gužve i nezadovoljstvo posjetitelja.</li> <li>- <b>Lokalni prijevoz ne prati dovoljno potrebe turista</b> Loša povezanost između atrakcija i smještaja, rijetke linije, nefleksibilan vozni red – sve to smanjuje mobilnost turista.</li> <li>- <b>Nedovoljna digitalizacija informacija javnog prijevoza</b> Nedostatak aplikacija, digitalnih karata i informacija otežava snalaženje posjetitelja, osobito stranih turista.</li> <li>- <b>Nedostatak cjelogodišnjih međunarodnih avio linija</b> Sezonski karakter letova ograničava razvoj kongresnog i cjelogodišnjeg turizma.</li> <li>- <b>Nedostatak međunarodnih brodskih linija</b> Ograničen broj linija i njihova sezonalnost smanjuju povezanost s Italijom i Mediteranom.</li> <li>- <b>Nepostojanje željezničke povezanosti</b> Nepostojanje brze i funkcionalne željezničke mreže izolira županiju od kopnenih europskih tokova.</li> <li>- <b>Tehnološko zaostajanje u segmentima upravljanja komunalnom infrastrukturom</b> Nedovoljna digitalizacija u vodovodu, odvodnji i energetici usporava učinkovitost javnih usluga.</li> <li>- <b>Nedovoljna prilagođenost osobama s invaliditetom</b> Nedostaci u pristupačnosti plaža, kulturnih atrakcija i javnog prijevoza ograničavaju inkluzivnost turizma.</li> <li>- <b>Nepostojanje strateškog razvojnog dokumenta</b></li> </ul>

<p>Implementacija pametnih sustava (npr. upravljanje prometom, info točke) podiže tehnološki standard turističke destinacije.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Dostupnost mobilnih mreža u destinaciji/digitalna povezanost</b></li> </ul> <p>Dostupnost 4G/5G mobilnih mreža održava digitalne servise i nomadski turizam.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Korištenje informacijskih i komunikacijskih tehnologija u interpretaciji</b></li> </ul> <p>Upotreba mobilnih aplikacija i digitalnih sadržaja obogaćuje doživljaj posjetitelja i omogućuje personalizaciju.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Komunikacijske aktivnosti</b></li> </ul> <p>Aktivna promocija županije i mikrodestinacija jača tržišni identitet i povećava interes posjetitelja.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nova digitalna rješenja</b></li> </ul> <p>Poticanje razvoja digitalnih alata za interpretaciju, promociju i upravljanje turizmom unapređuje cjelokupni sustav destinacijskog menadžmenta.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Organizirano praćenje kvalitete mora</b></li> </ul> <p>Uspostavljeni sustav nadzora kakvoće mora doprinosi sigurnosti i brendiranju destinacije kao ekološki odgovorne.</p>	<p>Ne postoji koordinirani dokument koji bi usmjeravao sve razine upravljanja turizmom.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nedovoljna financijska sredstva</b></li> <li>- Ograničen proračun jedinica lokalne samouprave i slabija mogućnost sufinanciranja projekata iz EU fondova.</li> <li>- <b>Nedovoljna razina digitalizacija javne uprave i usluga za građane</b></li> </ul> <p>Ograničena dostupnost e-usluga za građane i posjetitelje smanjuje učinkovitost i transparentnost.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nedovoljno korištenje obnovljivih izvora energije</b></li> </ul> <p>Turistički sektor i infrastruktura nisu dovoljno uključeni u tranziciju na zelenu energiju.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nedovoljna standardizacija i označavanje mreža biciklističkih staza</b></li> </ul> <p>Nedovoljna standardizacija i promocija biciklističke infrastrukture ograničava razvoj cikloturizma.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Sezonalnost korištenja javne turističke infrastrukture</b></li> </ul> <p>Velik dio infrastrukture koristi se samo sezonski (plaže, odmorišta), što ograničava održivost ulaganja.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Fizička degradacija infrastrukture zbog klimatskih promjena i masovnog korištenja</b></li> </ul> <p>Obalne i planinarske staze izložene eroziji, rastuće opterećenje infrastrukture zbog povećanog broja turista.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nedovoljno ulaganje u održavanje komunalne infrastrukture</b></li> </ul> <p>Zastarjeli objekti i sustavi bez redovitog održavanja postaju neefikasni i nesigurni</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Preopterećenje infrastrukture u vršnim mjesecima</b></li> </ul> <p>Prekomjerne prometne gužve i turistički tokovi smanjuju doživljaj turista</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nedovoljna međumjesna i međuotočna prometna povezanost</b></li> </ul> <p>Nedostatak integriranog i cjelogodišnjeg prometa smanjuje dostupnost destinacije.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nepostojanje održive prometne strategije</b></li> </ul> <p>Bez plana za zeleni i integrirani prijevoz raste ovisnost o automobilima i smanjuje dostupnost za sve skupine.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Zastarjela prometna mreža u zaleđu i na otocima</b></li> </ul> <p>Slaba cestovna infrastruktura u unutrašnjosti i na manjim otocima smanjuje investicijski i turistički potencijal tih područja.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Neadekvatno uključivanje lokalne zajednice u planiranje</b></li> </ul> <p>Razvoj infrastrukture bez participacije lokalnog stanovništva izaziva otpor i gubitak potpore.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Fragmentiranost sustava digitalne promocije</b></li> </ul> <p>Nepovezanost platformi, web-stranica i informacija otežava korisničko iskustvo turista i slabi digitalni imidž destinacije.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Digitalni jaz između urbanih i ruralnih područja</b></li> </ul> <p>Nejednaka digitalna razvijenost urbanih i ruralnih sredina stvara barijere u dostupnosti i informiranosti turista.</p>
<p><b>PRILIKE</b></p>	<p><b>PRIJETNJE</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Strategija razvoja održivog turizma i zelena transformacija</b></li> </ul> <p>Nacionalne smjernice podupiru tranziciju prema energetske učinkovitosti, očuvanju okoliša i socijalnoj</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Klimatske promjene</b></li> </ul> <p>Porast temperature, manjak vode i prekomjerna upotreba infrastrukture ljeti mogu dovesti do pucanja sustava.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Rizici informatičke i informacijske sigurnosti</b></li> </ul>

<p>inkluziji, te povećanje svijesti o značaju turističke održivosti.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>NPOO</b></li> </ul> <p>Nacionalni plan oporavka osigurava financiranje ključnih infrastrukturnih i digitalnih projekata u turizmu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Uključivanje javnosti i lokalnih zajednica u razvoj i očuvanje infrastrukture</b></li> </ul> <p>Lokalni dionici mogu doprinijeti mapiranju i održavanju sadržaja (posebno u manjim mjestima i otocima).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Fondovi EU za modernizaciju postojećih objekata i javne infrastrukture</b></li> </ul> <p>Mogućnosti sufinanciranja uređenja JTI, pametne mobilnosti, energetske obnove i edukacijskih programa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Održiva i pametna prometnih rješenja</b></li> </ul> <p>Razvoj elektromobilnosti, biciklističke infrastrukture, javnog prijevoza i sustava "park &amp; ride".</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Digitalizacija javnog prometa</b></li> </ul> <p>Uvođenje pametnih sustava (info displeji, mobilne aplikacije) povećava dostupnost i učinkovitost prijevoza.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Zeleni prijevoz</b></li> </ul> <p>Promocija i implementacija električnih autobusa, bicikala i punionica usklađena s ciljevima održivog turizma.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Svijest o održivom razvoju</b></li> </ul> <p>Lokalna i globalna razina sve više podupiru odgovorne oblike putovanja i destinacije s održivim certifikatima.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Potencijal kružnog gospodarstva</b></li> </ul> <p>Inovativni modeli u kojima se turizam povezuje s lokalnom proizvodnjom, poljoprivredom i reciklažom jačaju otpornost destinacije.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Edukacija lokalnog stanovništva za korištenje novih tehnoloških rješenja</b></li> </ul> <p>Programi osposobljavanja i cjeloživotnog učenja omogućuju podizanje razine usluge i digitalne pismenosti.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Javno-privatno partnerstvo</b></li> </ul> <p>Suradnja na aktivaciji zapuštenih objekata, revitalizaciji infrastrukture i razvoju novih atrakcija.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Orijentacija turista prema integralnom proizvodu destinacije</b></li> </ul> <p>Korištenje infrastrukture kao temelja za razvoj tematskih ruta koje produljuju sezonu i povećavaju doživljaj (npr. vjerski turizam – hodočasničke staze, kulturne staze, eko-rute).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Participativno upravljanje razvojem i očuvanjem infrastrukture</b></li> </ul> <p>Lokalni dionici mogu doprinijeti mapiranju i održavanju sadržaja (posebno u manjim mjestima i otocima).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Plan upravljanja turizmom destinacije</b></li> </ul> <p>Sustavno praćenje utjecaja turizma (npr. nosivosti, zadovoljstva, resursa) omogućuje prilagodbu politike u stvarnom vremenu i donošenje podataka utemeljenih odluka.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Potrebe turista za biciklističkim i pješačkim stazama te popratnom infrastrukturom</b></li> </ul> <p>Ulaganja u infrastrukturu u zaleđu i otocima proširuju ponudu i povećavaju konkurentnost.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Potencijal digitalnih vodiča i mobilnih aplikacija u privlačenju turista</b></li> </ul> <p>Tehnološki alati poboljšavaju pristup informacijama, tumačenje i interaktivnost doživljaja.</p>	<p>Rastuća digitalizacija bez zaštitnih mehanizama povećava izloženost <i>cyber</i> prijetnjama.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Prekomjeran broj rasta posjetitelja na popularnim lokacijama bez kontrole nosivosti</b></li> </ul> <p>Neadekvatno upravljanje popularnim mjestima vodi do gubitka kvalitete doživljaja i degradacije prostora</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Prolongiranje realizacije otvaranja centra za gospodarenje otpadom Biljane Donje</b></li> </ul> <p>Odgoda značajnog komunalnog projekta otežava cjelovito upravljanje otpadom u županiji.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Rast potražnje koja uvjetuje preopterećenošću elektrodistribucijskog, vodovodnog, telekomunikacijskog sustava</b></li> </ul> <p>Elektro, vodovodni i komunikacijski sustavi podložni su preopterećenju zbog rasta potražnje i slabe prilagodbe.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Brzo zastarjevanje tehnologije</b></li> </ul> <p>Digitalna rješenja, ako nisu kontinuirano održavana i nadograđivana, brzo postaju neupotrebljiva.</p>
--	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Mogućnosti valorizacije infrastrukture u funkciji cjelogodišnjeg poslovanja</b></li> </ul> <p>Bolje korištenje postojećih resursa izvan sezone omogućuje cjelogodišnje poslovanje i disperziju turista.</p>	
---	--

## TURISTIČKI PROIZVODI I USLUGE

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Sigurnost</b></li> </ul> <p>Zadarska županija uživa reputaciju sigurne destinacije s visokom razinom javne sigurnosti i niskom stopom kriminala, što je ključan faktor pri odabiru destinacije.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Novi smještajni kapaciteti s 5 zvjezdica</b></li> </ul> <p>Otvorenje hotela visoke kategorije podiže standard ponude i omogućuje privlačenje gostiju više platežne moći.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Gostoljubivost</b></li> </ul> <p>Poznata po prijateljskom i srdačnom pristupu domaćina, destinacija ostvaruje visoke ocjene zadovoljstva turista.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Autohtonost i autentičnost</b></li> </ul> <p>Očuvani običaji, lokalna arhitektura, dijalekti i životni stil daju destinaciji prepoznatljiv identitet i vrijednost u doba sve veće potražnje za doživljajnim turizmom.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Prepoznatljivost OPG-ova i njihovih proizvoda</b></li> </ul> <p>Maslinovo ulje, maraska, paški sir, paška sol i vina predstavljaju simbol lokalne kvalitete i temelje enogastronomskog turizma.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nautički turizam</b></li> </ul> <p>Snažna mreža marina i vezova, prirodno povoljan akvatorij te <i>charter</i> ponuda čine županiju jednom od vodećih na Jadranu za nautičare.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Turizam brodova za kružna putovanja</b></li> </ul> <p>Luka Gaženica omogućuje prihvat velikih <i>cruisera</i>, čime se povećava broj jednodnevnih posjetitelja i podiže internacionalna vidljivost destinacije.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Razvijena i prepoznatljiva outdoor ponuda</b></li> </ul> <p>Biciklizam, <i>trekking</i>, penjanje, kajak i druge aktivnosti u prirodi predstavljaju značajan adut za sezonsko širenje i brendiranje.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Turistički event</b></li> </ul> <p>Brojne fešte, ribarske večeri, gastro manifestacije i kulturni festivali osiguravaju atraktivnost ponude tijekom sezone ali i motiv dolaska u pred- i post sezoni</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Razvijena izletnička ponuda na temelju prirodnih resursa u destinaciji</b></li> </ul> <p>Prirodni resursi omogućuju razvoj organiziranih tura za prirodu, planinarenje, kajakarenje, rafting i <i>birdwatching</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Razvijena kongresna infrastruktura</b></li> </ul> <p>Veliki broj kongresnih dvorana, uključujući višenamjenske i hotelske prostore, stvara uvjete za razvoj <i>MICE</i> turizma i cjelogodišnje poslovanje.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Poduzetničke aktivnosti u turizmu</b></li> </ul> <p>Rastući broj malih poduzetnika i obrtnika u turizmu doprinosi razvoju specijaliziranih usluga i unikatnih doživljaja.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Enogastronomija</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nepovoljan omjer komercijalnog i nekomercijalnog smještajnog kapaciteta</b></li> </ul> <p>Prevlada privatni smještaj s niskom kategorizacijom, dok hoteli i objekti visoke kategorije čine manji udio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Izražena sezonalnost</b></li> </ul> <p>Većina dolazaka i noćenja koncentrirana je između lipnja i rujna, dok ostatak godine bilježi slabu popunjenost i aktivnosti.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nedovoljan kapacitet objekata visoke kategorije u komercijalnom smještaju</b></li> </ul> <p>Ograničen broj hotela s 4 i 5 zvjezdica usporava razvoj <i>premium</i> i poslovnog turizma.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Dominantan udio privatnog smještaja u strukturi smještajnih kapaciteta</b></li> </ul> <p>Iako popularan, često je nereguliran, nestandardiziran i ne doprinosi cjelovitoj destinacijskoj strategiji.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Prevelika koncentracija sezonskih ugostiteljskih objekata</b></li> </ul> <p>Ugostiteljska ponuda je prostorno i vremenski neujednačena – većina objekata radi samo ljeti i koncentrirani su u centru.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Neregistrirani iznajmljivači i siva ekonomija</b></li> </ul> <p>Nepostojanje kontrole nad svim iznajmljivačima smanjuje prihod i narušava tržišnu ravnotežu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nedovoljno kvalitetna ugostiteljska ponuda</b></li> </ul> <p>Prevladava brza prehrana i neautentična ponuda, dok su vrhunski restorani i lokalni specijaliteti još uvijek nedovoljno zastupljeni.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nedovoljno obogaćena ponuda odmorišnog turizma</b></li> </ul> <p>Iako su sunce i more glavni motivi dolaska, nije dovoljno obogaćena ponuda odmorišnog turizma dodatnim elementima ponude</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nedovoljno profilirana ponuda pojedinih posebnih oblika turizma</b></li> </ul> <p>Ponuda zdravstvenog, kulturnog, ruralnog, kreativnog turizma nije dovoljno razvijena i povezano promovirana.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Politika cijena posebno u ugostiteljstvu i trgovini (<i>experience for money</i>)</b></li> </ul> <p>Turisti često ne percipiraju dobru vrijednost za novac u ugostiteljstvu i trgovini, što može utjecati na ukupnu ocjenu destinacije.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nepostojanje strateškog razvojnog dokumenta</b></li> </ul> <p>Nedostatak koordinirane strategije razvoja usporava usklađeno djelovanje svih dionika.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nedostatak autohtonih suvenira</b></li> </ul> <p>Ograničena ponuda lokalno proizvedenih i autentičnih suvenira smanjuje dodanu vrijednost boravka turista.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nedovoljna povezanost turizma i poljoprivrede (OPG)</b></li> </ul>

<p>Kombinacija lokalnih proizvoda, autohtone kuhinje i prepoznatljivih vina stvara diferenciranu ponudu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Ekoturizam (<i>birdwatching</i>, speleologija)</b></li> </ul> <p>Rast interesa za boravkom u prirodi i aktivnostima niskog utjecaja (npr. <i>birdwatching</i>, speleologija) pozicionira županiju kao održivu destinaciju.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Aktivnosti TZ Zadarske županije - poticanje razvoja posebnih programa i ostalih tur. usluga (vodiči, nautika, kongresni...)</b></li> </ul> <p>Potpora razvoju nišnih oblika turizma (nautika, kongresi, vodiči, bike, eno-gastro) doprinosi raznolikosti i jačanju identiteta županije.</p>	<p>Nedovoljna suradnja između poljoprivrednih proizvođača i turističke ponude ograničava potencijal lokalne ekonomije.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nedovoljan broj turističkih agencija zaduženih za kreiranje složenih turističkih proizvoda i dovođenje gostiju u destinaciju</b></li> </ul> <p>Manjak turoperatora i agencija koje nude integrirane turističke aranžmane smanjuje dolaske i dužinu boravka.</p>
<p><b>PRILIKE</b></p>	<p><b>PRIJETNJE</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Promjene Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti</b></li> </ul> <p>Omogućuju bolju regulaciju iznajmljivača, kategorizaciju i podizanje kvalitete usluge.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Plan upravljanja razvojem turizma</b></li> </ul> <p>Osmišljavanje novih sadržaja i inoviranja elemenata ponude u funkciji održivog razvoja destinacije</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Digitalni alati</b></li> </ul> <p>Tehnologija omogućava modernu prezentaciju i prodaju proizvoda, online rezervacije, digitalno vođenje posjetitelja i personalizaciju ponude.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Zelena transformacija i zeleni prijevoz</b></li> </ul> <p>Investicije u ekološki prihvatljive oblike prometa, smještaja i usluga podupiru imidž odgovorne destinacije.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Svijest o održivom razvoju</b></li> </ul> <p>Sve više turista preferira održive destinacije i lokalno proizvedene proizvode, što otvara prostor za OPG-ove i eko proizvode.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Javno-privatno partnerstvo</b></li> </ul> <p>Suradnja lokalne samouprave s privatnim sektorom omogućuje revitalizaciju prostora razvoja i promocije turističkih proizvoda i usluga, čime se potiče održivi rast, bolja iskoristivost resursa i podizanje kvalitete turističke ponude.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nova ulaganja i ulazak globalnih brendova</b></li> </ul> <p>Dovođenje renomiranih hotelskih i restoranskih brendova povećava vidljivost i standard ponude.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Mjere Ministarstva i HTZ (pr. mjera <i>Local Host</i>/Vaš domaćin)</b></li> </ul> <p>Poticanje transformacije privatnog smještaja u obiteljske hotele i profesionalizacija iznajmljivača.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Potencijal strukovnih udruga u cilju povećanje kvalitete usluga</b></li> </ul> <p>Kroz edukacije, standarde i promociju poboljšava se razina usluge i povezanost aktera u turizmu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Mogućnosti internacionalnih specijaliziranih eno-gastro vodiča u promociji destinacije i unaprjeđenju kvalitete ponude</b></li> </ul> <p>Partnerstva s međunarodnim vodičima (Michelin, Gault&amp;Millau) pozicioniraju županiju kao relevantnu destinaciju kvalitetne gastronomske ponude.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Potencijal <i>storytellinga</i></b></li> </ul> <p>Kroz <i>storytelling</i> tj autentične priče o lokalnoj kulturi, povijesti i tradiciji stvara se snažan emocionalni doživljaj (i diferencijacija) na konkurentnom turističkom tržištu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Inflacija i ekonomska kriza</b></li> </ul> <p>Rast troškova smanjuje konkurentnost i dostupnost proizvoda gostima srednje platežne moći.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Visoka porezna opterećenja</b></li> </ul> <p>Otežava razvoj mikro i malih poduzetnika u turizmu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Globalne carine</b></li> </ul> <p>Uvođenje ili povećanje carinskih nameta može poskupjeti uvoz opreme, hrane i materijala za turistički sektor, čime se smanjuje konkurentnost ponude</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Opterećenost parafiskalnim nametima</b></li> </ul> <p>Brojni dodatni nameti, poput turističkih članarina i komunalnih davanja, opterećuju poslovanje malih turističkih poduzetnika i smanjuju njihovu isplativost.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Spora i neefikasna administracija</b></li> </ul> <p>Spora birokracija i nepovoljni uvjeti za ulaganje demotiviraju investitore i poduzetnike.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nepovoljno zakonodavno i investicijsko okruženje</b></li> </ul> <p>Složenost procedura, sporost administracije i pravna nesigurnost destimuliraju ulaganja u razvoj novih turističkih sadržaja i infrastrukture</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Depopulacija prostora</b></li> </ul> <p>Gubitak radne snage i potrošača negativno utječe na razvoj lokalne ponude.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Smanjenje atraktivnosti zanimanja u turizmu</b></li> </ul> <p>Neprivlačni radni uvjeti i sezonalnost smanjuju interes za profesionalno bavljenje turizmom.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Klimatske promjene</b></li> </ul> <p>Rizici za aktivnosti na otvorenom, poljoprivredu i prirodne atrakcije.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Mogućnost onečišćenja i ekoloških katastrofa</b></li> </ul> <p>Turistička atraktivnost može biti ozbiljno ugrožena incidentima poput zagađenja mora, požara ili nekontroliranog otpada, što šteti i ugledu destinacije.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Ratni i politički sukobi</b></li> </ul> <p>Vanjski faktori mogu naglo prekinuti dolazak gostiju.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Aktivnost konkurenata</b></li> </ul> <p>Druge domaće i međunarodne destinacije aktivno unaprjeđuju ponudu i promociju, što može smanjiti tržišnu atraktivnost Zadarske županije.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Ulazak novih konkurenata</b></li> </ul> <p>Pojava novih destinacija i brendiranih proizvoda s inovativnim iskustvima dodatno povećava konkurenciju i pritisak na lokalnu ponudu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nove potrebe turista</b></li> </ul>

	<p>Rastuća potražnja za održivim, autentičnim i personaliziranim doživljajima traži brze prilagodbe koje postojeća ponuda ne može uvijek ispuniti.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Neprepoznavanje potreba suvremenih turista</b> Zanemarivanje trendova i očekivanja modernih putnika dovodi do nezadovoljstva gostiju i gubitka tržišne relevantnosti.</li> <li>- <b>Pad turističkog prometa sa bliskih i emitivnih tradicionalnih tržišta</b> Bilo zbog vanjskih faktora (rat, inflacija) ili promjene preferencija, gubitak gostiju s ključnih tržišta može izazvati negativne učinke na destinaciju.</li> <li>- <b>Brze promjene trendova na globalnom turističkom tržištu</b> Destinacije koje se ne prilagođavaju ubrzanom transformaciji turističkih interesa (npr. digitalizacija, iskustveni turizam, regenerativni turizam) postaju neatraktivne i stagniraju.</li> <li>- <b>Rast globalnih platformi koje smanjuju lokalnu kontrolu nad uslugama</b> Dominacija OTA (npr. <i>Booking, Airbnb</i>) smanjuje profitabilnost lokalnih pružatelja usluga.</li> <li>- <b>Promjene na jednom ili nekoliko dominantnih emitivnih tržišta</b> Prevelik oslonac na turiste iz Njemačke, Austrije ili Slovenije povećava ranjivost na vanjske krize.</li> </ul>
--	---

### LJUDSKI POTENCIJALI

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Tradicija pružanja usluga u turizmu, običaji i gostoljubivost</b> Povijesno ukorijenjeni običaji, srdačnost domaćina i uslužnost čine važan element identiteta destinacije i faktor zadovoljstva gostiju.</li> <li>- <b>Razvijeno strukovno obrazovanje u turizmu</b> Više strukovnih škola i programa usmjerenih na ugostiteljstvo, turizam i uslužne djelatnosti doprinosi kadrovskoj bazi sektora.</li> <li>- <b>Sveučilište u Zadru, Odjel za turizam, Veleučilište Baltazar Zaprešić, centar Biograd na Moru</b> Visokoobrazovne institucije s turističkim programima doprinosi znanstvenom, strateškom i upravljačkom razvoju sektora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nedostatak ljudskih potencijala u kvantiteti i kvaliteti</b> Nedovoljno kvalificiranih radnika u uslužnim zanimanjima i niska razina stručne prakse ograničavaju kvalitetu usluge.</li> <li>- <b>Niska motivacija domicilnog stanovništva za rad u turizmu</b> Sezonalnost, niske plaće i opterećenje tijekom ljeta demotiviraju lokalno stanovništvo za karijeru u turizmu.</li> <li>- <b>Nedostatak poduzetničke inicijative lokalnog stanovništva u turizmu</b> Domicilno stanovništvo ne pronalazi dovoljno motiva za poduzetničke inicijative u inoviranju turističke ponude</li> <li>- <b>Veliki udio djelatnika iz trećih zemalja</b> Djelatnici iz trećih zemalja nedovoljno poznaju jezik, tradiciju i običaje te ne mogu prezentirati autohtonu ponudu</li> <li>- <b>Mali udio tradicijskih obrta</b> Izumiranje obrta (npr. suhozidari, brodograditelji, čipkarice) smanjuje autentičnost ponude i prijenos znanja.</li> <li>- <b>Nepostojanje strateškog razvojnog dokumenta za razvoj ljudskih potencijala u turizmu</b> Nedostatak regionalne strategije razvoja ljudskih potencijala onemogućava sustavno planiranje obrazovanja i zapošljavanja.</li> </ul>
PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Strategija razvoja održivog turizma</b> Nacionalna strategija uključuje mjere za obrazovanje, stručno usavršavanje i promociju turizma kao karijere.</li> <li>- <b>Fondovi EU</b> Ostvarivanje EU projekata u funkciji poboljšavanja uvjeta obrazovanja u turizmu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nepovoljno zakonodavno i investicijsko okruženje</b> Ograničava zapošljavanja i mobilnosti radne snage u turizmu.</li> <li>- <b>Odljev mladih i kvalificiranih u inozemstvo</b> Iseljavanje i rad u inozemstvu uzrokuju manjak stručnog kadra i znanja.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Edukacija putem internetskih platformi</b> Digitalne edukacije, certificirani tečajevi i <i>e-learning</i> omogućuju širenje znanja i pristup učenju neovisno o lokaciji.</li> <li>- <b>Uključivanje učenika i studenata u praktične aktivnosti radi povećanja kompetentnosti</b> Praksa, sezonski rad i mentorski programi pomažu u razvoju kompetencija i privikavanju mladih na realno radno okruženje.</li> <li>- <b>Stipendije (npr. Ministarstva turizma i sporta)</b> Financijska potpora učenicima i studentima turističkih smjerova povećava motivaciju i dostupnost obrazovanja.</li> <li>- <b>Umrežavanje obrazovnih ustanova i poslodavaca u turizmu</b> Jačanje suradnje škola, fakulteta i turističkog sektora potiče relevantnost kurikulumu i lakši prijelaz iz obrazovanja na tržište rada.</li> <li>- <b>Regionalni centri kompetentnosti u turizmu i ugostiteljstvu</b> Predstavlja strateški okvir za razvoj kvalitetnog kadra kroz suvremene programe obrazovanja, praktične vještine i usklađivanje s potrebama tržišta rada.</li> <li>- <b>Erasmus razmjena studenata</b> Omogućava boravak na stranoj instituciji u funkciji širenja kompetencija i afirmacije europskog prostora znanja, učenja drugih kultura i običaja</li> <li>- <b>Svijest i promocija zanimanja u turizmu</b> Potiče interes mladih za karijere u turizmu kroz ranu edukaciju, upoznavanje s lokalnim potencijalima i uključivanje u turističke projekte i aktivnosti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Negativna percepcija atraktivnosti zanimanja u turizmu</b> Loša percepcija sektora među mladima i nesigurni uvjeti rada smanjuju interes za obrazovanje i karijeru u turizmu.</li> <li>- <b>Ratni i politički sukobi</b> Geopolitičke nestabilnosti i zdravstvene krize ugrožavaju sigurnost tržišta rada i turizma.</li> <li>- <b>Nepovoljni demografski izazovi</b> Starenje populacije i iseljavanje mladih smanjuju raspoloživu radnu snagu, osobito u manjim mjestima i na otocima.</li> <li>- <b>Depopulacija ruralnih i otočnih područja</b> Smanjuje dostupnu radnu snagu i potencijal za razvoj lokalnih resursa.</li> <li>- <b>Izostanak snažnijih mjera (strategije) na nacionalnoj razini za zadržavanje stanovništva</b> Bez mjera za poticanje ostanka i povratka stanovništva smanjuje se kapacitet lokalnih zajednica.</li> <li>- <b>Pad interesa mladih za obrazovanje i karijeru u turizmu</b> Niska atraktivnost turističkih zanimanja zbog percepcije loših uvjeta rada i nedostatka dugoročne perspektive smanjuje broj budućih stručnjaka u sektoru.</li> <li>- <b>Jaka konkurencija u privlačenju radne snage iz inozemstva</b> Destinacije iz drugih zemalja nude povoljnije uvjete rada, što otežava Zadarskoj županiji zadržavanje i privlačenje kvalificirane radne snage.</li> <li>- <b>Sezonalnost i nesigurnost zaposlenja koja demotivira kvalitetne radnike</b> Ovisnost o sezonskom turizmu stvara nestabilna radna mjesta, čime se smanjuje interes radnika za dugoročno zaposlenje u sektoru.</li> </ul>
---	---

### **PRISTUPAČNOST OSOBAMA SA INVALIDITETOM**

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Razvijena svijest o potrebi unaprjeđenja komunalne infrastrukture za osobe s invaliditetom</b> Lokalna i regionalna razina prepoznaje važnost uključivanja osoba s invaliditetom u turističke tokove te postoje inicijative za unaprjeđenje infrastrukture.</li> <li>- <b>Objekti prilagođeni za prihvat osoba s invaliditetom</b> Određeni hoteli, plaže i javne institucije već imaju implementirane standarde pristupačnosti (rampe, liftovi, sanitarni čvorovi).</li> <li>- <b>Kvalitetna suradnja sa Županijskom udrugom za osoba s invaliditetom</b> Aktivna komunikacija i savjetodavna uloga udruga doprinose oblikovanju politika i projekata usmjerenih inkluzivnosti.</li> <li>- <b>Digitalna pristupačnost – web stranice Zadar.travel i TZ-a prilagođene slabovidnima.</b> Službene turističke web stranice koriste pristupačne alate i dizajn koji omogućuje jednostavno korištenje osobama sa oštećenjem vida, uključujući podršku za čitače ekrana i visoki kontrast.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Neprikladna komunalna infrastruktura</b> Veći dio javnih površina (pločnici, prijelazi, objekti) nije u skladu sa standardima pristupačnosti, što ograničava kretanje osoba s invaliditetom.</li> <li>- <b>Nepovoljna struktura smještajnih kapaciteta prilagođenih za osobe sa invaliditetom</b> Manji broj smještajnih objekata ima fizičku pristupačnost i prilagođene sobe, sanitarne prostore i oznake.</li> <li>- <b>Nedovoljna svijest o potrebi prilagodbe smještajnih kapaciteta za osobe s invaliditetom</b> Iznajmljivači i mali hoteli često nisu svjesni važnosti pristupačnosti, niti uključeni u edukacijske ili poticajne mjere</li> <li>- <b>Nedovoljna prilagođenost pojedinih atrakcija osobama s invaliditetom</b> Kulturna i prirodna dobra, muzeji, vidikovci, staze i drugi sadržaji često nisu dostupni osobama u invalidskim kolicima ili sa senzornim oštećenjima.</li> <li>- <b>Velik dio javnog prijevoza nedostupan osobama s invaliditetom</b> Autobusi i brodski prijevoz nisu opremljeni rampama, dizalicama niti prilagođenim pristupima, što ograničava mobilnost.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Zračna luka Zadar osigurava asistenciju i pristup osobama s invaliditetom.</b></li> </ul> <p>Zračna luka Zadar pruža usluge asistencije, pristupne rampe i infrastrukturnu prilagodbu osobama s invaliditetom kako bi im omogućila sigurno i dostojanstveno putovanje.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Needuciranost osoba koje su u kontaktu sa osobama s invaliditetom</b></li> </ul> <p>Nedostatak specifične edukacije turističkih djelatnika i javnih službenika otežava kvalitetnu komunikaciju i podršku osobama s invaliditetom.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nepostojanje strateškog razvojnog dokumenta</b></li> </ul> <p>Nedostatak formalnog plana razvoja inkluzivnog turizma usporava sustavno planiranje i financiranje prilagodbi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nepostojanje suvenira za osobe sa invaliditetom</b></li> </ul> <p>Manjak taktilnih, audiovizualnih i osjetilnih suvenira prilagođenih osobama s invaliditetom smanjuje doživljaj destinacije.</p>
<p><b>PRILIKE</b></p>	<p><b>PRIJETNJE</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>EU fondovi</b></li> </ul> <p>Mogućnosti sufinanciranja (npr. ITU mehanizmi, fondovi za socijalnu inkluziju) za prilagodbu prometnica, objekata, plaža, muzeja i javnog prijevoza.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Digitalizacija dostupnih sadržaja</b></li> </ul> <p>Online karte pristupačnih lokacija, mobilne aplikacije i platforme za rezervaciju, prilagodba web stranica omogućuju lakše planiranje boravka osobama s invaliditetom.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Potencijal prilagođenih digitalnih vodiča</b></li> </ul> <p>Aplikacije s tekstom u govoru, audiovodiči, titlovi i taktilni vodiči poboljšavaju pristup informacijama osobama s motoričkim i senzornim oštećenjima.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Mjere Ministarstva i HTZ</b></li> </ul> <p>Potpore za prilagodbu objekata, edukaciju djelatnika i uključivanje pristupačnosti u standarde kvalitete.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Potencijal TURBO projekta</b></li> </ul> <p>Nacionalna platforma za razvoj pristupačnog turizma kroz infrastrukturu, edukaciju i digitalne alate može se primijeniti i na županijskoj razini.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Promocija destinacije kao „turizam za sve“</b></li> </ul> <p>Pozicioniranje Zadarske županije kao inkluzivne destinacije pridonosi društvenoj odgovornosti i povećava njezinu vidljivost na međunarodnom tržištu koje traži pristupačne turističke opcije.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Neprepoznavanje potreba turista s invaliditetom</b></li> </ul> <p>Zanemarivanje inkluzije dovodi do isključivanja tržišnog segmenta s rastućom potražnjom.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nedovoljna osjetljivost i percepcija turista s invaliditetom</b></li> </ul> <p>Nedovoljna osviještenost može dovesti do pasivnog odbacivanja potreba osoba s invaliditetom.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Aktivnosti konkurenata u privlačenju turista s invaliditetom</b></li> </ul> <p>Pojedine receptivne zemlje nude puno prihvatljivija rješenja i konkurentniju turističku ponudu osobama s invaliditetom</p>